



EL PAPEL DE LA MUJER EN PERIÓDICOS IMPRESOS DE SEVILLA

Facultad de Comunicación.

TRABAJO FIN DE GRADO EN PERIODISMO

de **LOURDES GUERRERO GONZÁLEZ**

Tutor: Prof. Dr. **José-Manuel Gómez-y-Méndez**

Sevilla, junio de 2020.

1. ÍNDICE

2. RESUMEN.....	5
3. PALABRAS CLAVE.	5
4. INTRODUCCIÓN.....	6
5. OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA.....	7
6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	10
6.1. Periódicos <i>ABC de Sevilla</i> 2018	10
6.1.1. <i>ABC-Sevilla</i> 13/03/2018.....	10
6.1.2. <i>ABC-Sevilla</i> 14/03/2018.....	10
6.1.3. <i>ABC-Sevilla</i> 15/03/2018.....	11
6.1.4. <i>ABC-Sevilla</i> 16/03/2018.....	11
6.1.5. <i>ABC-Sevilla</i> 17/03/2018.....	12
6.1.6. <i>ABC-Sevilla</i> 18/03/2018.....	13
6.1.7. <i>ABC-Sevilla</i> 19/03/2018.....	13
6.1.8. <i>ABC-Sevilla</i> 20/03/2018.....	14
6.1.9. <i>ABC-Sevilla</i> 21/03/2018.....	14
6.1.10. <i>ABC-Sevilla</i> 22/03/2018.....	15
6.1.11. <i>ABC-Sevilla</i> 23/03/2018.....	15
6.1.12. <i>ABC-Sevilla</i> 24/03/2018.....	16
6.1.13. <i>ABC-Sevilla</i> 25/03/2018.....	16
6.1.14. <i>ABC-Sevilla</i> 26/03/2018.....	17
6.1.15. <i>ABC-Sevilla</i> 27/03/2018.....	17
6.2. Periódicos <i>Diario de Sevilla</i> 2018.....	18
6.2.1. <i>Diario de Sevilla</i> 13/03/2018	18
6.2.2. <i>Diario de Sevilla</i> 14/03/2018	19
6.2.3. <i>Diario de Sevilla</i> 15/03/2018	19

6.2.4. <i>Diario de Sevilla</i> 16/03/2018	20
6.2.5. <i>Diario de Sevilla</i> 17/03/2018	20
6.2.6. <i>Diario de Sevilla</i> 18/03/2018	21
6.2.7. <i>Diario de Sevilla</i> 19/03/2018	21
6.2.8. <i>Diario de Sevilla</i> 20/03/2018	22
6.2.9. <i>Diario de Sevilla</i> 21/03/2018	22
6.2.10. <i>Diario de Sevilla</i> 22/03/2018	22
6.2.11. <i>Diario de Sevilla</i> 23/03/2018	23
6.2.12. <i>Diario de Sevilla</i> 24/03/2018	23
6.2.13. <i>Diario de Sevilla</i> 25/03/2018	24
6.2.14. <i>Diario de Sevilla</i> 26/03/2018	24
6.2.15. <i>Diario de Sevilla</i> 27/03/2018	25
6.3. Periódicos ABC de Sevilla 2020	25
6.3.1. <i>ABC-Sevilla</i> 05/04/2020	25
6.3.2. <i>ABC-Sevilla</i> 06/04/2020	26
6.3.3. <i>ABC-Sevilla</i> 07/04/2020	26
6.3.4. <i>ABC-Sevilla</i> 08/04/2020	26
6.3.5. <i>ABC-Sevilla</i> 09/04/2020	27
6.3.6. <i>ABC-Sevilla</i> 10/04/2020	27
6.3.7. <i>ABC-Sevilla</i> 11/04/2020	28
6.3.8. <i>ABC-Sevilla</i> 12/04/2020	28
6.3.9. <i>ABC-Sevilla</i> 13/04/2020	29
6.3.10. <i>ABC-Sevilla</i> 14/04/2020	29
6.3.11. <i>ABC-Sevilla</i> 15/04/2020	29
6.3.12. <i>ABC-Sevilla</i> 16/04/2020	30
6.3.13. <i>ABC-Sevilla</i> 17/04/2020	30
6.3.14. <i>ABC-Sevilla</i> 18/04/2020	31

6.3.15. <i>ABC-Sevilla</i> 19/04/2020	31
6.4 Periódicos <i>Diario de Sevilla</i> 2020	32
6.4.1. <i>Diario de Sevilla</i> 05/04/2020	32
6.4.2. <i>Diario de Sevilla</i> 06/04/2020	32
6.4.3. <i>Diario de Sevilla</i> 07/04/2020	33
6.4.4. <i>Diario de Sevilla</i> 08/04/2020	33
6.4.5. <i>Diario de Sevilla</i> 09/04/2020	33
6.4.6. <i>Diario de Sevilla</i> 10/04/2020	34
6.4.7. <i>Diario de Sevilla</i> 12/04/2020	34
6.4.8. <i>Diario de Sevilla</i> 13/04/2020	35
6.4.9. <i>Diario de Sevilla</i> 14/04/2020	35
6.4.10. <i>Diario de Sevilla</i> 15/04/2020	36
6.4.11. <i>Diario de Sevilla</i> 16/04/2020	36
6.4.12. <i>Diario de Sevilla</i> 17/04/2020	36
6.4.13. <i>Diario de Sevilla</i> 18/04/2020	37
6.4.14. <i>Diario de Sevilla</i> 19/04/2020	37
6.4.15. <i>Diario de Sevilla</i> 20/04/2020	38
7. ANÁLISIS Y RESULTADOS	39
8. CONCLUSIONES	48
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	50

2. RESUMEN

La figura de la mujer en los Medios de Comunicación ha estado obsoleta durante muchos años o quizás, ha estado presente pero pobremente unida a la imagen de ama de casa que tanto ha costado cambiar. Aun así, en la actualidad podemos seguir viendo como la mujer sigue sufriendo una gran brecha de género en aspectos tan básicos e indispensables como la información y no hay que irse muy lejos o indagar en lo más profundo para poder hacernos conocedores de ello. Es por esto que, como estudiante de Periodismo y futura periodista, quise elaborar esta investigación que para mí supone un antes y un después en la información y/o los parámetros que creía suponer que se aplicaban al género femenino en dichos Medios de Comunicación. Para en primer lugar, conocer como futura periodista los campos a los que me enfrente, las posibles mejoras que se hayan podido realizar para reducir esta brecha de género en la información, pero sobre todo, para aportar un poco de luz o más bien de realidad, a aquellos que piensan que hoy día y en pleno siglo XXI las mujeres ya gozan de los mismos derechos que el hombre, o más bien, de la misma posición en la que este se ostenta, en la información, derecho básico recogido por la Constitución.

3. PALABRAS CLAVE

- * Género.
 - * Medios de Comunicación.
 - * Noticias.
 - * Tratamiento informativo.
 - * Brecha de género.
-

4. INTRODUCCIÓN

Los Medios de Comunicación siempre han sido el foco de vigilancia del poder, pues como bien decía Hobbes: “quien tiene la información, tiene el poder”. Y es por ello que, desde el nacimiento de los Medios de Comunicación, estos siempre han estado en el punto de mira de los gobiernos, reinos, dictadores, los magnates, grandes empresarios etc. Por ello, estos siempre han corrido con limitaciones, ya que, lamentablemente muy pocos han podido hacer uso de una total libertad para divulgar la información que se les antoje y, además, aquellos que lo hacían siempre acababan siendo perseguidos por las autoridades y con un final no muy esperanzador. Y en la actualidad se siguen dando estos hechos, aunque siguiendo otros parámetros, los Medios de Comunicación y sus respectivas informaciones, continúan con una gran censura que pocos son capaces de evitar. O bien porque están condicionados por diferentes factores o herramientas como “la agenda setting” o porque hoy en día la mayoría de los Medios son propiedad privada, lo que hace que los periodistas que son parte de estos no tengan potestad realmente para decidir por sí solos, ya que detrás de su ética profesional, están los intereses de las personas o entidades que están detrás de ellos, financiando estos Medios.

Es por ello por lo que las noticias que nos llegan a veces pueden ser un tanto difusas o quizás, un poco alejadas de nuestros intereses o de la realidad. De esta forma, estos aspectos afectan de igual modo a la perceptividad del contenido de la mujer y la imagen de esta en dichos Medios. Y a todos estos acontecimientos o restricciones, hay que sumarle el hecho de que la imagen de la mujer se incorporó tardíamente a los Medios, en comparación con la del hombre.

Aunque parezca que en la actualidad que el género femenino ostenta el mismo protagonismo que el hombre en las noticias, aún sigue sufriendo ciertas desventajas en los Medios de Comunicación o en algunas parcelas de estos. Así que, en definitiva, la mujer siempre ha corrido con una gran desigualdad propia de esta brecha de género que lleva arrastrando por toda la historia de la Humanidad.

En este estudio se pretende ahondar en la posición que se le otorga a la mujer en los Medios de Comunicación impresos, los contenidos por los que obtiene la posición de protagonista de una noticia, los roles que ocupa, los temas que le hacen ser partícipe de una información u otra y un sin fin de aspectos, a través de este análisis exhaustivo. Para así, poder llegar a obtener unos resultados que nos permitan visualizar, la posición actual que se le otorga al género femenino y también, para saber si hay Medios que velen más por la igualdad de esta u otros que al contrario, restrinjan su papel.

5. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

El objetivo de la realización de este trabajo está basado en demostrar las diferencias de género que en la actualidad se siguen dando, la enorme brecha que se produce en aspectos tan importantes como la información, en la que la mujer, queda relegada a un segundo plano o a aspectos más insignificantes que los del hombre. Es por ello por lo que el objetivo de este estudio y/o análisis, es demostrar la posición que se le otorga al género femenino en la información de Medios de Comunicación impresos frente a la del hombre. El tratamiento que a esta se le da, las fotografías del Medio que la hacen protagonista, los roles a los que está sujeta, así como los temas por los que es noticia. Para ello hemos analizado dos periódicos: uno nacional, pero en su edición de Sevilla (*ABC-Sevilla*) y otro regional de la capital andaluza (el *Diario de Sevilla*). De esta forma, hemos realizado el estudio y correspondiente análisis, con estos dos periódicos de 2018, durante 15 días (es decir 15 ejemplares) y después, hemos analizado otros 15 periódicos (de estas dos cabeceras) de 2020 también durante 15 días. Para así establecer una comparativa entre los ejemplares de distinto año, para poder observar también, si con el tiempo las diferencias de la mujer en la información han mejorado, han ido cambiando o se han asentado aún más, si se han dado nuevos roles o nuevos temas por los que es noticia.

En cuanto a la metodología de este estudio, como ya hemos explicado anteriormente, hemos analizado 15 ejemplares de *Abc* de Sevilla, que comprenden desde el 13 de marzo de 2018, hasta el 27 de marzo de 2018 (15 ejemplares). Y de igual forma, hemos analizado otros 15 ejemplares de *Diario de Sevilla* en las mismas fechas correspondientes con el ejemplar anteriormente mencionado. Después, hemos analizado estos dos ejemplares de nuevo, pero esta vez, con aquellos correspondientes a las fechas que van desde el 5 de abril de 2020, hasta el 19 de abril de 2020. Exceptuando en el ejemplar *Diario de Sevilla* que debido a que el día 11 de abril de 2020 no se editó, el análisis ha sido comprendido desde el día 5 de abril de 2020 hasta el día 20 de abril de 2020. Por lo que en total se han analizado 60 ejemplares como muestra para este análisis. Por lo que nuestra investigación quedaría dispuesta de la siguiente forma:

En una primera parte de este estudio se puede observar los consiguientes ejemplares siendo analizados, a través de tres aspectos:

- **Los temas** por los que la mujer adquiere esa noticiabilidad, que serían los siguientes:

1. Belleza,
 2. Moda,
 3. Sucesos: en los que se adjuntan asesinatos, violaciones, desapariciones, etc.
 4. Actos ministras y políticas, en los que se incluyen también los actos de: infantas, monarcas y cargos relevantes,
 5. Mujer ama de casa y/o madre,
-

6. Prostitución,

7. Mujer como profesional/trabajadora: que abarca todo tipo de profesiones tales como: profesora, escritora, médico etc. Así como también: la mujer empresaria.

8. Violencia de género,

9. Vida artística e íntima de actrices, modelos y cantantes, así como personajes públicos, gente de la televisión, influencers etc.

10. La mujer transexual,

11. Feminismo,

12. La mujer cofrade,

13. La mujer en tiempos de coronavirus: como voluntaria, sanitaria, con problemas por la pandemia etc.

14. La mujer en deportes,

15. la mujer en la opinión del Medio de Comunicación, y

16. La mujer apasionada del toreo.

Todos estos temas, han sido seleccionados en base a las noticias que se daban con respecto a la mujer y el contenido que estas comprendían. Así, a lo largo de esta investigación fuimos añadiendo temas nuevos que creímos conveniente con el transcurso de los hechos, como, por ejemplo: el tema de la mujer en tiempos de Coronavirus, dada la situación y el contexto en el que surge esta pandemia y la oleada de noticias en torno a esta, en las que la mujer tenía mucha implicación.

- **La cantidad de apariciones gráficas** que esta ha obtenido, siempre y cuándo, el género femenino sea el protagonista de dicha fotografía.

- **Las secciones** que más espacio visual le han otorgado a la mujer.

En segundo lugar, podemos apreciar el resultado de este análisis y/o comparativa de estas dos cabeceras y el espacio de tiempo entre los ejemplares analizados en 2018 con respecto a los de 2020. Para establecer así, si realmente se han producido mejoras, avances o cambios en este periodo de tiempo con respecto al género femenino. Todo ello, ayudándonos de las tablas de datos en las que reflejamos todos los números importantes estableciendo las comparativas, para ayudar a la comprensión de estas. En dichas tablas podemos observar los resultados de nuestra investigación.

Y, en tercer lugar, concluimos con la visión o enfoque global respecto a este estudio, a los datos que hemos obtenido a través de las comparativas y los respectivos análisis.

Además, en este análisis hemos ido teniendo en cuenta el contexto en el que se producen los hechos y/o noticias, para ver si realmente la mujer ve afectado o favorecido su papel en estos Medios por estos acontecimientos. Como, por ejemplo: que los ejemplares sean de días de cuaresma, en los que las noticias se centran más en esta fiesta simbólica, así como en sus respectivas procesiones que llegan a ocupar más espacio visual en el Medio que el propio hombre o la propia mujer.

6. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

6.1. Periódicos *ABC-Sevilla* 2018

6.1.1. *ABC-Sevilla* 13/03/2018

La mujer en *ABC-Sevilla* figura unida a sucesos de asesinatos y violación (asesinato del pequeño Gabriel), en actos de ministras y políticas (Ada Colau y Susana Díaz), en temas de prostitución, en temas de belleza, la mujer como profesional, violencia de género, moda, vida artística e íntima de actrices y modelos y en la opinión del Medio de Comunicación.

Por otro lado, la presencia de la mujer en las fotografías que acompañan al periódico es considerablemente inferior a la del hombre, no llegando a ser ni una cuarta parte de las imágenes que componen este ejemplar. Las secciones en las que la mujer tiene mayor presencia gráfica son: “Sevilla” y a su vez en “España” en las que se da el mismo número de apariciones. Pero dónde mayor diferencia podemos observar es en la sección “Deportes” en la que, en este ejemplar concreto, no hay ninguna fotografía de mujeres, ni tampoco noticias de ellas. En cambio, en la portada observamos la fotografía de una mujer, aunque esta aparezca con un hombre y quede relativamente en segundo plano. En “Opinión”, sorprende la ausencia total de fotografías de mujeres.

En este ejemplar se apuesta por la mujer política, ministra, así como concejala, con una media de 5 noticias y 5 fotografías. Seguida de la mujer protagonista de un suceso de asesinato, violación o accidente. Después iría la mujer trabajadora: como empresaria, científica, escritora o profesora. En menos medida correspondería la mujer en el ámbito de la prostitución. Y en último lugar se haya la vida artística e íntima de actrices y modelos. Estando así ausente la mujer en los deportes.

6.1.2. *ABC-Sevilla* 14/03/2018

La mujer en *ABC-Sevilla* aparece representada en sucesos de asesinatos, en actos de ministras, monarcas y políticas (Susana Díaz, Infanta Elena), la mujer como trabajadora o profesional (científica, escritora, psicóloga, pintora y directora de la CIA), la mujer ama de casa (madre), en deportes, vida artística de cantantes, moda y en la opinión del Medio de Comunicación.

La aparición de la mujer en las fotografías que acompañan al periódico esta vez ha sido superior a la media (véase tabla I), pues se ha obtenido un total de 21 fotografías, siendo las secciones en las que la mujer tiene mayor presencia gráfica: “Andalucía” y “España”. En cuanto a los roles, se dan: “la mujer trabajadora”, la cual aparece representada como profesional de su campo: pintora, psicóloga etc. adjuntándose a ellas un total de 4 fotografías. A continuación, le sigue el rol de moda, para el que se han utilizado 3 imágenes. Al menos, en esta ocasión en la sección “Deportes” si se ha añadido una fotografía de varias mujeres, aunque sigue siendo un porcentaje muy desproporcionado respecto a la media que se utilizan de los hombres en

deportes. En la portada se da la ausencia de la mujer. Al igual que en opinión dónde hay una ausencia total de fotografías de mujeres.

En el diario de este día destaca la mujer política, ministra y monarca con 2 noticias. Le sigue la trabajadora, destacando en campos como el arte o la ciencia, a diferencia del ejemplar anterior en el que en este tema tuvo menos protagonismo. Después estaría la mujer en la moda, en la que se dedican 1 noticia y 3 fotografías. En último lugar y con el mismo número de apariciones irían: la mujer ama de casa, protagonista de un suceso (asesinato), deportes, la vida artística de cantantes, la mujer en moda y la mujer periodista en opinión del Medio de Comunicación.

6.1.3. *ABC-Sevilla 15/03/2018*

La mujer en *ABC-Sevilla* de este día, aparece representada en su gran mayoría por en actos de ministras y políticas, después le sigue la vida artística de cantantes, actrices y modelos, en menor medida aparece representada por sucesos de asesinatos y en último lugar la mujer cofrade y la mujer ama de casa (madre).

La presencia de la mujer en las fotografías que acompañan al periódico vuelve a ser inferior a la del hombre siendo en total 15, pero se corresponde con la media de imágenes (véase tabla I). Las secciones en las que la mujer tiene mayor presencia gráfica son en “Sevilla” y a su vez en “GenteStilo&Tv”. Pero dónde mayor diferencia podemos observar es en la sección “Deportes” en la que, en este ejemplar en concreto, no hay ninguna fotografía de mujeres, ni tampoco noticias de ellas. En cambio, en la portada observamos la fotografía de una mujer, aunque esta apenas lo parezca, al salir de espaldas, con gorro y siendo el foco principal de la fotografía lo que hay detrás de ella. En “Opinión”, vuelve a darse la ausencia total de fotografías.

Como podemos contemplar en este ejemplar se ha vuelto a prescindir de la representación de la mujer en algunas secciones tan importantes como: deportes y en la opinión del Medio de Comunicación. Y apenas se ha extendido a muchas secciones la aparición de esta. Han optado por reflejar a la mujer ministra y/o política, suponiendo este tema el 70% de las apariciones de la mujer en este ejemplar. Después le seguiría la vida íntima o artística de actrices, cantantes y modelos, tema al que se han dedicado tres noticias, en la sección de “GenteStilo&Tv”. A bastante distancia se sitúa la mujer en sucesos de asesinatos etc. Y en último lugar, aparece un tema poco habitual como es la mujer cofrade.

6.1.4. *ABC-Sevilla 16/03/2018*

La mujer en *ABC-Sevilla* aparece en sucesos de asesinatos y violencia, en actos de ministras y políticas, en temas de belleza, la mujer trabajadora como profesional (escritora), vida artística e íntima de actrices, modelos y personajes públicos.

La presencia de la mujer en las fotografías que acompañan al periódico como de costumbre es inferior a la del hombre siendo en total 20 frente a las 56 de hombres. Las secciones en las que la mujer tiene mayor presencia gráfica son: “España”, seguida de “Sevilla”. Después le sigue “GenteStilo&Tv” en el que se han usado 4 fotografías de

mujer, lo que supone el 90% de fotografías de esta sección. En menor medida, se dan 3 fotografías en la sección de “Cultura”. Y en cuanto al rol: la mujer trabajadora (escritoras), se dan dos fotografías. En “Deportes” se vuelve a dar la ausencia de fotografías de mujeres, al igual que en la portada, que aparecen hombres, así como en opinión.

Tras este análisis comprobamos que una vez más, la mujer vuelve a quedar fuera de secciones tan fundamentales como “Deportes” y “La opinión del Medio de Comunicación”, siendo esta participe en su mayoría de las secciones de contenido “rosa”. También se le ha dado la imagen de la mujer ministra y/o política, suponiendo este tema el 60% de las apariciones de esta en el ejemplar del día de hoy. Después le seguiría la vida íntima o artística de actrices, cantantes y modelos, tema al que se han dedicado 5 noticias, en la sección de “GenteStilo&Tv”. Y, por último, se sitúa la mujer en sucesos de asesinatos etc.

6.1.5. ABC-Sevilla 17/03/2018

La mujer en el ejemplar de este día, aparece vinculada en actos de ministras, monarcas y políticas, como madre y ama de casa, en sucesos de asesinatos, vida íntima de personajes públicos, belleza, la mujer trabajadora (abogada) y por último la mujer transexual, un tema que suele ser poco habitual en este Medio impreso.

La aparición de la mujer en las fotografías que acompañan al periódico esta vez ha sido inferior a lo habitual, 18 fotografías, siendo la sección en la que la mujer tiene mayor presencia gráfica: “GenteStilo&Tv”. Después iría “Sevilla” que como de costumbre, suele ser una de las secciones con más presencia gráfica e informativa de la mujer, aunque esta aparezca representada por roles como “ama de casa” o “madre”. En menor medida se encuentra la mujer vinculada a actos de políticas/ministras, rol al que esta vez solo han dedicado una noticia. A continuación, le sigue la mujer trabajadora y profesional. En penúltimo lugar iría la mujer vinculada a sucesos como asesinatos. Y, por último, un tema que suele ser poco frecuente en los Medios de Comunicación impresos, como es: “la mujer transexual”. En la portada se ha optado por la estatua que representa la justicia, por lo que esta vez, se ha prescindido tanto de la imagen del hombre como de la mujer.

En este ejemplar se ha elegido el rol de la mujer bajo la vida íntima de actrices o personajes de la monarquía, tema para el que se han dedicado la mayoría de las noticias pertenecientes al sexo femenino. Le sigue la mujer ama de casa y madre trabajadora. En menor medida también se ha apostado por la mujer en actos políticos, la mujer profesional y belleza. Y por último “la mujer transexual”, un tema que como ya dije antes no suele ser habitual en los Medios impresos, ya sea por tratarse de Medios más tradicionales o por ser aún un tema algo “tabú”. Por tanto, llegados a este punto podemos observar que, en el ejemplar de este día, una vez más se ha apostado por la mujer en temas de contenido “rosa” y sin mucha trascendencia, echándose en falta la aparición de esta en la sección de “Deportes” y en la opinión del Medio de Comunicación.

6.1.6. *ABC-Sevilla 18/03/2018*

La mujer en *ABC-Sevilla* aparece representada en sucesos de asesinatos, en violencia de género, en actos de ministras, monarcas y políticas, prostitución, la mujer trabajadora (empresaria, abogada, corresponsal) y en deportes.

La representación gráfica de la mujer en el periódico ha vuelto a ser inferior a la media, pues tan solo se han contabilizado 13 fotografías, siendo las secciones en las que la mujer ha tenido mayor presencia gráfica: “España” y después, “Internacional”, bajo el rol “la mujer trabajadora” para el que se han usado 5 fotografías. Después tendríamos el rol de actos de ministras y políticas con un total de 2 fotografías. Con el mismo número de imágenes le sigue: violencia de género y sucesos de asesinatos. En menor medida estaría: prostitución, con una fotografía. En “Deportes” a pesar de haberse reflejado el papel de la mujer, no se ha aportado contenido gráfico. En “Opinión” tampoco. Y, para terminar, en la portada se vuelve a elegir la figura del hombre.

Es por ello que, en el ejemplar del día de hoy, se apuesta por la mujer trabajadora en sus respectivos oficios, dándoles el reconocimiento de la profesionalidad que ejercen, algo que suele ser poco usual en los Medios de Comunicación impresos que venimos estudiando. Como de costumbre, se ha recurrido al contenido de la mujer en sucesos de asesinatos y en actos de ministras, políticas... etc. Por otro lado, también han aparecido otro tema poco frecuente como es: la prostitución. Y de nuevo, se ha vuelto a prescindir de la mujer en la opinión del Medio de Comunicación y en la portada.

6.1.7. *ABC-Sevilla 19/03/2018*

En el ejemplar de hoy, la mujer aparece vinculada actos de ministras y políticas, después le sigue la vida artística de cantantes, actrices y modelos, en menor medida aparece representada por sucesos de asesinatos, la mujer trabajadora (escritora), la mujer en la opinión del Medio de Comunicación y en deportes.

El número de fotografías de mujer que acoge el periódico una vez más ha sido menor a lo habitual, con un total de 9. La sección de "GenteStilo&Tv" ha vuelto a ser la más ilustrativa de la mujer, aportando a esta 4 fotografías bajo el rol de “la vida artística de cantantes, actrices y modelos”. Le seguiría la sección de “España” bajo el rol de “actos vinculados a ministras y políticas” (3 fotografías). Pero dónde mayor diferencia podemos observar es en la sección "Deportes" en la que una vez más no hay ninguna fotografía de mujeres al igual que en la opinión del Medio de Comunicación. En la portada se vuelve a prescindir del género femenino para ilustrar.

En este ejemplar se apostado por la mujer bajo el rol de “la vida íntima de actrices, cantantes y modelos” para el que se han dedicado la mayoría de las noticias en referencia a esta. Le sigue la mujer en actos de políticas y ministras, tema para el que se han dedicado un total de 4 noticias. Y en menor medida y bajo el mismo número de noticias, le siguen los roles de “la mujer en sucesos de asesinatos” y “la mujer trabajadora” con un total de 1 noticia para cada uno. Al menos esta vez sí se ha

reflejado a la mujer en las secciones “Deportes” y en la opinión del Medio de Comunicación.

6.1.8. ABC-Sevilla 20/03/2018

En el día de hoy, la mujer está representada por actos de ministras, monarcas y políticas, sucesos de accidentes, la mujer feminista, vida íntima de personajes públicos y la mujer trabajadora (socióloga).

La aparición gráfica de la mujer ha vuelto a ser un poco inferior a la media, pues solo se han utilizado 14 fotografías que vinculen a esta. En cuanto a la sección en la que la mujer ha tenido mayor presencia gráfica ha sido: “Andalucía”, para la que se han utilizado 6 fotografías. Le sigue: “GenteStilo&Tv”, algo habitual pues como venimos comprobando, suele ser una de las que más espacio gráfico e informativo dedica al sexo femenino. De nuevo en las secciones “Deportes” y “Opinión” el papel gráfico de la mujer queda marginado.

Es por tanto que en este diario se ha elegido a la mujer en actos de ministras y políticos, seguido de la vida íntima de personajes públicos. A mayor distancia iría la mujer trabajadora, un tema que suele aparecer en casi todos los diarios que hemos analizado hasta ahora. En una menor proporción iría la mujer vinculada a sucesos de accidentes. Y en último lugar, un rol hasta ahora no encontrado, que es el del feminismo, tema que es poco frecuente en Medios de Comunicación impresos. Por el contrario, esta vez se ha vuelto a prescindir de la mujer en los contenidos de la opinión del Medio de Comunicación y en deportes. En la portada se ha optado por una fotografía de la naturaleza, por lo que esta vez, al menos se han quedado ambos sexos fuera de esta primera plana.

6.1.9. ABC-Sevilla 21/03/2018

En el ejemplar de *ABC-Sevilla* hoy la mujer aparece representada en sucesos de asesinatos, madre y ama de casa, en actos de ministras, monarcas y políticas, prostitución, la mujer trabajadora (psicóloga), la vida íntima de actrices, cantantes y modelos, en deportes y en la opinión del Medio de Comunicación.

El contenido gráfico de la mujer en el periódico de hoy ha supuesto un total de 15 fotografías. La sección en la que la mujer ha tenido mayor protagonismo gráfico ha sido: "GenteStilo&Tv" con un total de 4 fotografías, algo que viene siendo ya habitual, que sea esta la que más visibilidad otorgue al sexo femenino en este Medio de Comunicación impreso. Después le seguiría la sección “España” a la que se han añadido 3 fotografías. En menor medida le sigue “Andalucía” y “Familia” (sección que no siempre aparece en este Medio impreso) y en ambas, se ha utilizado 2 fotografías. En “Economía” la aportación gráfica ha sido de una fotografía, algo inusual ya que pocas veces se le brinda espacio a la mujer en esta sección. En “Deportes” a pesar de haberse reflejado el papel de la mujer, no se ha aportado contenido gráfico al igual que en “Opinión”. Y, para terminar, en la portada se ha vuelto a utilizar el perfil de un hombre.

Por tanto, se ha querido reflejar a la mujer en actos de políticas y ministras, rol al que se han adjudicado 6 noticias. Como de costumbre, se ha vuelto a recurrir al contenido de la mujer en sucesos de asesinatos, al que se vinculan 3 noticias. Se ha vuelto a repetir también la presencia de la mujer tras: “la vida íntima de actrices y cantantes” con 2 noticias al respecto. Y con el mismo número de noticias para cada rol, encontramos a “deportes” como mujer deportista o la mujer en deportes, “madre”, “mujer trabajadora”, “opinión” y, por último, “prostitución” un tema que, a pesar de ser poco frecuente, denigra a la mujer ante los lectores del Medio.

6.1.10. ABC-Sevilla 22/03/2018

En este diario la mujer aparece representada en sucesos de asesinatos, en actos de ministras, monarcas y políticas, violencia de género, la mujer trabajadora, la vida íntima de actrices, cantantes, modelos y en la opinión del Medio de Comunicación.

La visibilidad de la mujer en cuanto a contenido gráfico en el diario de hoy, ha vuelto a ser inferior a la media, en total se han contabilizado 8 fotografías (véase tabla I). La sección en la que la mujer ha tenido mayor protagonismo gráfico ha sido: "GenteStilo&Tv" con un total de 2 fotografías, al igual que la sección de "Cultura" que ha empatado con el mismo número. Después le seguiría la sección "España" a la que se ha añadido 1 fotografía. De la misma forma le sigue "Andalucía" y "Sevilla" con una fotografía cada una de ellas. En "Deportes" y en "Opinión" volvemos a echar en falta la ilustración de la mujer. Por último, en la portada también se ha vuelto a elegir al hombre.

Es por ello por lo que el *ABC-Sevilla* de hoy ha querido reflejar a la mujer en actos de políticas y ministras, rol al que se han adjudicado 2 noticias. Se ha repetido también la presencia de la mujer como “mujer trabajadora” con 2 noticias al respecto. Y con el mismo número de noticias para cada rol, encontramos “la vida íntima de actrices, modelos”, “opinión”, “violencia de género” y, por último, “sucesos de asesinatos”.

6.1.11. ABC-Sevilla 23/03/2018

En el diario de hoy la mujer aparece vinculada a sucesos de asesinatos, en actos de ministras, monarcas y políticas, moda, belleza, violencia de género, la mujer trabajadora, la vida íntima de actrices, cantantes y modelos.

En cuanto al contenido gráfico del género femenino que acompaña al ejemplar, es considerablemente inferior a la del hombre, no llegando a ser ni una cuarta parte de las imágenes que componen a este. La sección en la que tiene mayor presencia gráfica es en: "GenteStilo&Tv" a la que se adjuntan 4 fotografías. Un poco por debajo le siguen las secciones: "Andalucía" y "Cultura" con una imagen menos cada una. A mayor distancia estaría "España" en las que se dan 2 apariciones gráficas. Y en último lugar "Sevilla", con tan solo una. Pero dónde mayor diferencia encontramos es en las secciones: "Deportes" y "Opinión" en la que, en este ejemplar concreto, no hay ninguna fotografía de mujeres, ni tampoco contenido informativo de ellas. En cambio, en la portada se ha apostado por una imagen de hombres y mujeres.

Por tanto, se ha querido proyectar la mujer vinculada a actos de ministras y políticas, tema al que han dedicado 6 noticias. Seguida de la mujer trabajadora o profesional de su campo, con 3 noticias. Después iría el papel femenino a través de la violencia de género, tema al que se han aportado dos noticias. En menos medida corresponderían los temas de: la mujer vinculada a sucesos de asesinatos o belleza, con una noticia cada uno. Es por ello que, una vez más se ha omitido el papel de la mujer en “Deportes” y en “Opinión” algo que ya viene siendo frecuente en los diarios que llevamos analizados.

6.1.12. ABC-Sevilla 24/03/2018

En el diario de hoy la mujer aparece vinculada a sucesos de asesinatos/desapariciones, en actos de ministras, monarcas y políticas, la mujer cofrade, deporte, violencia de género, la mujer trabajadora/profesional de su campo, la vida íntima de actrices, cantantes, modelos etc.

El contenido gráfico de mujer que esta vez se ha usado en *ABC-Sevilla* ha sido superior a la media con un total de 29 fotografías. La sección en la que ha tenido mayor presencia gráfica ha vuelto a ser: "GenteStilo&Tv" con un total de 15 fotografías. Un poco por debajo le siguen las secciones: “Sevilla”, “España” y “Sociedad” con 3 imágenes cada una. A mayor distancia estaría "Internacional", “Economía” y “Andalucía” en las que se da 1 aparición gráfica por cada sección. Como de costumbre en la opinión del Medio de Comunicación se ha prescindido de contenido gráfico femenino. En cambio, en “Deportes” se ha aportado una fotografía en referencia a las mujeres. Al igual que en la portada dónde se ha utilizado una imagen en la que la protagonista es el género femenino, en este caso, bajo el rol “la mujer cofrade”.

Por ello en el día de hoy se ha reflejado el papel femenino a través de actos de ministras y políticas, con un total de 9 noticias en referencia a ellas. Después se ha querido dar voz a la vida íntima de actrices, modelos y cantantes. Seguida de los temas “violencia de género” y “la mujer en sucesos de asesinatos” con dos noticias cada uno. También se ha querido plasmar a “la mujer trabajadora” y a su vez a “la mujer cofrade”, siendo este último como ya vinimos diciendo, un tema poco habitual en este medio. No obstante, se debe tener en cuenta el espacio que esta vez si se le ha dado a la mujer en deportes y en la portada, aunque haya vuelto a faltar en la opinión del Medio de Comunicación.

6.1.13. ABC-Sevilla 25/03/2018

La mujer del *ABC-Sevilla* de hoy aparece vinculada en actos de ministras, monarcas y políticas, la mujer trabajadora, la vida íntima de actrices, cantantes, modelos y en moda.

Como vemos, el temario en el que se ha reflejado el papel femenino no ha sido muy amplio, al igual que tampoco lo ha sido el número de fotografías que involucren a la mujer. Aun así, la sección con más contenido gráfico de esta vuelve a ser

“GenteStilo&Tv” con un total de 5 fotografías. Seguida de “España” con 2. Y en menor medida: “Sevilla” y “Andalucía”, ambas secciones con 1 imagen al respecto. De nuevo se echa en falta el contenido gráfico del género femenino en “Deportes” y “Opinión” algo que ya viene siendo habitual en este Medio impreso.

En el ejemplar de hoy, sorprende la escasa aparición del perfil femenino tanto en contenidos gráficos como informativos. Y aunque podríamos decir que el periódico pertenece a un día de cuaresma en el que los Medios se centran al 50% en este acontecimiento, hay que tener en cuenta que los hombres aun así no han perdido su protagonismo y a diferencia de las mujeres, han tenido su hueco como cualquier día normal en esta Prensa. No obstante, se ha centrado el papel de la mujer en la vida íntima de cantantes, actrices, modelos y personajes públicos, tema al que se han atribuido la mayoría de las noticias en referencia a esta. También se ha querido resaltar su papel en actos de políticas y ministras, al igual que el de la mujer trabajadora.

6.1.14. ABC-Sevilla 26/03/2018

En este diario, la mujer ha sido vinculada a actos de políticas y ministras, violencia de género, a la vida íntima de actrices, modelos o cantantes, la mujer como trabajadora y a la opinión del Medio de Comunicación.

En cuanto al contenido gráfico, de nuevo se ha limitado considerablemente las fotografías de la mujer, siendo inferior a la media y no llegando a ser ni una cuarta parte, de las fotografías de este periódico. Aun así, se han dado un total de 5 fotografías y la sección con más presencia de la figura femenina ha sido: “GenteStilo&Tv” con dos fotografías. Después le siguen: “España”, “Economía” y “Sociedad” con una cada una. En portada se ha vuelto a prescindir de la mujer y se ha ilustrado con una imagen de la semana santa, dado el periodo de pascua.

En definitiva, en el periódico de hoy se ha limitado aún más si cabe, el papel femenino. Ya sea porque este ejemplar al igual que el anterior, pertenezcan a días de semana santa y la atención se centre en este acontecimiento o porque definitivamente se va recortando el poco protagonismo que esta tiene. Es por ello que tan solo se ha optado por reflejar a la mujer en actos de ministras y políticas (tema al que se adjuntan 3 noticias), como trabajadora (1 noticia), en violencia de género (1 noticia) y en la vida íntima de modelos y actrices (1 noticia). Aun así, hay que destacar que, a pesar de esta bajada de apariciones de la mujer en el Medio, se le ha dado voz en la opinión del Medio de Comunicación, a través de dos periodistas como: Eva Díaz e Isabel San Sebastián.

6.1.15. ABC-Sevilla 27/03/2018

En este periódico el género femenino es partícipe en las noticias, gracias a los siguientes temas: actos de políticas y ministras, prostitución, a la vida íntima de actrices, modelos o cantantes y violencia de género.

Respecto a las fotografías que han compuesto este ejemplar, hemos encontrado un total de 11, en las que la mujer sería la protagonista. Es por ello, que podemos apreciar una subida de casi el 55% más de imágenes de esta, con respecto al diario anterior (5 fotografías). Y la sección que más espacio le ha otorgado al género femenino ha sido una vez más: “GenteStilo&Tv” con 3 fotografías. Después irían: “España” también con 3 y “Economía” con 2. Y en último lugar: “Internacional”, “cultura” y “Sevilla” con una cada una. En portada una vez más se ha omitido el papel de la mujer y dado el periodo de pascua en el que se emite este diario, se ha conformado la portada con una escena de uno de los pasos de semana santa más simbólicos de Sevilla.

Para finalizar, podemos comprobar como este periódico ha expuesto fielmente la imagen de la mujer a través de los actos políticos y/o la mujer política, ministra etc. Pues bajo este rol, se han usado un total de 4 noticias y 5 fotografías. Aunque también se le ha otorgado un grado de cierta relevancia, a través de la vida íntima de modelos, actrices y cantantes con 2 noticias y 2 fotografías. Pero dado el periodo o contexto en el que se confecciona este ejemplar, la imagen de la mujer no ha obtenido mucha relevancia, ni tampoco mucho espacio en las páginas del *Abc* de Sevilla de este día.

6.2. Periódicos *Diario de Sevilla* 2018

6.2.1. *Diario de Sevilla* 13/03/2018

En este diario la mujer aparece representada en sucesos de asesinatos, en actos de ministras, monarcas y políticas, la vida íntima de actrices, cantantes y modelos, en deportes y en la opinión del Medio de Comunicación.

La visibilidad de la mujer empieza siendo baja en este primer periódico que analizamos del *Diario de Sevilla*, puesto que tan solo se han alcanzado unas 9 fotografías del género. La sección en la que esta ha estado más presente es: “Cultura y Ocio” con un total de 4 fotografías. Después de esta, le seguiría “Deportes”, en la que se han dispuesto 2 fotografías. Hecho que llama la atención puesto que en *Abc* 2018, periódico que también he analizado, la mujer apenas ha tenido presencia gráfica en esta sección. En último lugar, irían las secciones “Andalucía”, “Mundo” y “Sevilla”, con una fotografía en cada una de ellas. Y en la portada, se ha dedicado un apartado a la figura femenina, aunque esta no salga muy favorecida al tratarse de un suceso de asesinato.

Es por ello que el *Diario de Sevilla* de hoy ha querido reflejar al género femenino en actos de políticas y ministras, rol al que se han adjudicado 4 noticias. Después iría la vida íntima y/o artística de actrices y modelos, tema al que se han vinculado 3 noticias. En la misma medida, se ha querido dar voz a la mujer en la opinión del Medio de Comunicación. En conclusión, sorprende de este diario el hecho positivo de que se le otorgue más visibilidad a la mujer en secciones como “Deportes” y en “Opinión”, tanto en noticias como en contenido gráfico, a diferencia de los ejemplares de *Abc* que ya veníamos analizando.

6.2.2. *Diario de Sevilla 14/03/2018*

En el ejemplar de hoy, se refleja a la mujer en sucesos de asesinatos, en actos de ministras, monarcas y políticas, la mujer trabajadora, la vida íntima de actrices, cantantes y modelos, en deportes, en la opinión del Medio de Comunicación y en último lugar: el feminismo, tema que cada vez está cobrando más protagonismo en los Medios.

En cuanto a contenido gráfico, se han dispuesto unas 17 fotografías de la mujer, siendo superior a la media (véase tabla III). Destacando la sección “Cultura y Ocio” en la que se han utilizado 10 fotografías. Después irían las secciones “Sevilla” con 3 fotografías y “España” con 2. En último lugar y con una fotografía cada una irían: “Andalucía”, “Deportes”, “Mundo” y “Economía”. En cuanto a la portada, una vez más este Medio opta por darle visibilidad a la mujer en ella, aunque la noticia y la fotografía a la que se le vinculan, tengan connotaciones negativas.

De esta forma, el *Diario de Sevilla* hoy ha querido reflejar a la mujer como trabajadora o profesional de su campo, teniendo un total de 5 noticias dedicadas a este tema. También se ha destacado a la mujer vinculada a actos de políticas y/o ministras, a través de las 4 noticias que se le han dedicado bajo este rol. En menor medida también se le ha dado voz en deportes, a través de la vida íntima/artística de cantantes y actrices, en opinión y en sucesos de asesinatos, tema que siempre suele aparecer en los Medios impresos como este, pero vinculado en su mayoría a la mujer. En definitiva, este periódico apuesta por una mayor inclusión de la mujer, a través de su representación en casi todas las secciones y temas, así como en la portada.

6.2.3. *Diario de Sevilla 15/03/2018*

Hoy en el *Diario de Sevilla*, la mujer figura a través de actos de ministras, monarcas y políticas, de la mujer trabajadora, en sucesos de asesinatos, la vida íntima de actrices, cantantes y modelos, en deportes, en la opinión del Medio de Comunicación y en moda.

En todas las secciones de este ejemplar, el número de fotografías de mujer sigue siendo notablemente inferior al del hombre, no obstante, se han utilizado 14. Siendo “Cultura y Ocio” la sección que más apuesta por el papel de la mujer, con 6 fotografías dedicadas a esta. Después irían las secciones “Sevilla” y “Andalucía” que coinciden con 3 cada una. Por último, estarían “Opinión” y “Mundo”, para las que se ha adjuntado 1 fotografía por sección. Y en portada en esta ocasión la mujer no ha tenido espacio alguno.

Es por ello por lo que este ejemplar concreto, se ha centrado en promocionar en su mayoría a mujeres vinculadas a actos políticos, tema que ya es común que sea el más representativo del género femenino en esta Prensa. Aun así, también se les ha otorgado un papel a través de la mujer trabajadora/profesional (3 noticias), la vida íntima de actrices (4 noticias) y moda (1 noticia). En definitiva, en este diario la mujer ha vuelto a ver reducidas sus apariciones informativas, tanto en número de noticias como en las secciones en las que ha sido vinculada. Aunque al menos, ha vuelto a estar presente en deportes, junto con dos noticias.

6.2.4. *Diario de Sevilla 16/03/2018*

Observamos aquí que la figura femenina se ha manifestado nuevamente bajo los temas en los que lo hizo en el ejemplar anterior: actos de ministras, monarcas y políticas, moda, en sucesos de asesinatos, la vida íntima de actrices, la mujer trabajadora cantantes, modelos etc. Destacando nuevamente su aparición en deportes y en la opinión del Medio de Comunicación, algo que, en el *Abc* de Sevilla no solía darse con frecuencia.

Las secciones que más han favorecido la presencia gráfica femenina han vuelto a ser en primer lugar: “Cultura y Ocio” con 4 fotografías. Después estaría “Sevilla” con 2 fotografías y “Opinión” que coincide con 2 fotografías también, siendo este último hecho algo inusual, puesto que rara vez se le suele atribuir más de una fotografía a la mujer en este apartado del periódico. En último lugar estarían “España”, “Economía” y “Andalucía” con 1 fotografía por sección. Para finalizar, en portada vuelve a resurgir la figura de la mujer, aunque como en la mayoría de las ocasiones, esta lo hace ligada a sucesos de asesinatos, rol que para nada le beneficia.

De esta forma, en este el ejemplar que vengo analizando, se ha resaltado a la mujer a través de la vida íntima de actrices y modelos, así como también por su vinculación a actos políticos, ya que en ambos roles se han expuesto 4 noticias respectivamente. También se ha concedido un pequeño espacio para el sexo femenino por medio de los roles de la mujer trabajadora (3), unida a sucesos de asesinatos (2) y en moda (1). Destacando sus dos apariciones en “Deportes” sección que, en este periódico, parece guardar un poco más de sitio al papel que juega la mujer.

6.2.5. *Diario de Sevilla 17/03/2018*

Una vez más, se vuelve a repetir la aparición de la mujer bajo los mismos temas que en el ejemplar anterior, añadiendo algunos más. Que serían, por tanto: actos de ministras, monarcas y políticas, la vida íntima de actrices, en sucesos de asesinatos, la mujer trabajadora, violencia de género y el feminismo (tema que cada vez cobra más protagonismo en la Prensa). Además, también se ha vuelto a contar con el papel femenino en la opinión del Medio de Comunicación y deportes.

Dónde más protagonismo gráfico se le ha otorgado a la figura de la mujer, ha sido una vez más en la sección “Cultura y Ocio” 9 fotografías. Le sigue “Sevilla” (3 fotografías) y más tarde “Andalucía” (2 fotografías). Destaca el hecho de que esta vez, en “Deportes” se hayan dado también 2 fotografías, con la mujer como protagonista. En último lugar irían “Mundo” y “Opinión” con 1 fotografía por sección. En la portada de nuevo se ha empleado a la mujer y aunque, en la noticia que respecta a dicha fotografía la mujer no sea la protagonista, esta ha ocupado la primera plana del periódico y, además, esta vez ejerciendo el rol de mujer profesional.

Así que, llegados a este punto, hay que decir que se vuelve a proyectar a la mujer a través de la vida íntima de actrices, modelos etc. También por su vinculación a

actos políticos con 4 noticias. Pero, en definitiva, destaca la proyección que se le ha otorgado a esta a través de temas como el feminismo, con 2 noticias y con el deporte, con tres. Por tanto, como vemos poco a poco el sexo femenino logra expandir su influencia y protagonismo a través de diferentes secciones, roles etc.

6.2.6. Diario de Sevilla 18/03/2018

En el ejemplar de este día la mujer aparece vinculada a menos temas de lo habitual, que son los siguientes: actos de ministras, monarcas y políticas, la vida íntima de actrices, la mujer trabajadora y en deportes.

En cuanto al contenido gráfico, la sección que más ha apostado por la mujer ha sido una vez más “Cultura y Ocio” con 4 imágenes dónde esta es la protagonista. Después estarían las secciones “Sevilla” con 3 fotografías y de nuevo en “Deportes” se han vuelto a utilizar 2 fotografías con la mujer como protagonista. Y en último lugar “Andalucía” (1 fotografía). En la portada esta vez no se ha contado con la participación de la mujer.

En definitiva, tras este análisis observamos que en el ejemplar de hoy el perfil femenino ha visto reducida su participación en este Medio impreso. Puesto que esta vez su vinculación a temas ha sido menor, así como también lo ha sido su proyección gráfica. No obstante, se ha apostado por la mujer trabajadora, destacando en campos de rigurosa profesionalidad. También por su vinculación a actos políticos como ya viene siendo costumbre. Pero destaca sobre todo la visibilidad que se le ha vuelto a dar en “Deportes” con un total de 4 noticias y fotografías respectivamente.

6.2.7. Diario de Sevilla 19/03/2018

En el diario de este día la mujer aparece relacionada a los siguientes temas: actos de ministras, monarcas y políticas, la mujer trabajadora, la vida íntima de actrices, en la opinión del Medio de Comunicación y en deportes.

En cuanto a las fotografías que acompañan al medio, la mujer ha sido la protagonista de 7 de ellas. La sección en la que el género femenino ha tenido más visibilidad respecto a contenidos gráficos ha sido por primera vez “Deportes” con 3 imágenes. Hecho que llama la atención, teniendo en cuenta que la mujer normalmente suele tener poco espacio en esta sección y a veces ni siquiera lo tiene. Después en menor medida, le sigue “Sevilla” (2 fotografías). En último lugar y con una fotografía cada una tenemos “Andalucía”, “Opinión” y “Cultura y Ocio”. Y en la portada, se ha vuelto a prescindir de la mujer.

Tras estos datos que hemos analizado, podemos decir que el ejemplar de hoy ha querido representar a la mujer deportista, puesto que 3 noticias de esta han sido bajo este tema, y, además, ha sido la sección que más contenido gráfico ha aportado de esta. Es un hecho notorio teniendo en cuenta como dije anteriormente, que el papel de la mujer suele ser nulo en esta sección. No obstante, también se ha dado voz a la mujer

trabajadora con otras tres noticias. Por último, también hay que destacar, que el género femenino ha vuelto a estar presente en la opinión del Medio de Comunicación.

6.2.8. *Diario de Sevilla 20/03/2018*

En este ejemplar el género femenino destaca por los siguientes temas: la vida íntima de actrices, actos de ministras, monarcas y políticas, en la opinión del Medio de Comunicación, moda, en sucesos de asesinatos, violencia de género y en deportes.

En el contenido gráfico encontramos un total de 13 fotografías, lo que supone una pequeña subida respecto a los dos diarios anteriores a este, casi rozando la media de imágenes (véase tabla III). “Cultura y Ocio” ha sido la sección que más ha representado a la mujer, con 3 fotografías de esta. Y después, con 3 fotografías cada una, estarían: “Opinión”, “Sevilla” y “Andalucía”. Destacando el hecho de que en “Opinión”, esta vez la mujer haya conseguido tal visualización, pues por lo general esto no suele suceder. Y en la portada, esta vez ha aparecido la mujer, bajo una noticia vinculada a actos de políticas etc.

Llegados a este punto, queda claro que la mujer que se ha mostrado en el *Diario de Sevilla* del 20 de marzo es una mujer dedicada a la vida artística o íntima de actrices, cantantes o modelos, puesto que a este tema se adjuntan 4 noticias. Y en menor medida, le seguiría la mujer en la opinión del Medio de Comunicación y, por tanto, periodista.

6.2.9. *Diario de Sevilla 21/03/2018*

En este ejemplar la mujer sale vinculada a actos de ministras, monarcas y políticas, la vida íntima de actrices, modelos y cantantes, la mujer trabajadora, en la opinión del Medio de Comunicación, violencia de género y en deportes.

Entre las fotografías que conforman el Medio, 11 de ellas corresponderían a la mujer. Destacando en la sección “Cultura y Ocio” con 4 fotografías. En menor medida le sigue “Sevilla” con 3 imágenes. Después irían “Economía”, “Mundo”, España” y “Opinión” con una fotografía cada una de ellas. Y en la portada, se ha vuelto a prescindir de la mujer.

De nuevo nos encontramos con un ejemplar que ha dado poca visibilidad al papel de la mujer, pues las noticias que se atribuyen a esta vuelven a ser inferiores a la media, así como las fotografías. Aun así, se ha querido representar a la mujer vinculada a actos de políticas con 4 noticias.

6.2.10. *Diario de Sevilla 22/03/2018*

En el *Diario de Sevilla* del 22 de marzo, la mujer aparece unida a los siguientes temas: la vida íntima de actrices, actos de ministras, monarcas y políticas, moda, violencia de género y en feminismo.

En cuanto a las fotografías del medio, encontramos un total de 16, lo que supone una pequeña subida respecto al diario anterior. “Cultura y Ocio” ha vuelto a ser la sección en la que la mujer ha tenido mayor cabida, con 6 fotografías de esta. Después, con 5 fotografías estaría: “Sevilla”. Le sigue “Andalucía” con 3. En último lugar “Opinión” y “España” con una fotografía cada una. Y en la portada, la mujer se ha visto de nuevo olvidada.

Es por ello por lo que, en este diario la mujer ha vuelto a recuperar un poco su papel, con un mayor número de noticias y fotografías en torno a ella. Se ha querido proyectar a esta bajo el foco de la vida íntima o artística de actrices, modelos etc. Destacando por supuesto la representación del Feminismo, tema que vuelve a aparecer en este Medio de Comunicación impreso. Lo que significa que poco a poco, este movimiento en defensa de la mujer se está haciendo un hueco y con él, la mujer y la valía de esta.

6.2.11. Diario de Sevilla 23/03/2018

En el diario de este día la mujer se relaciona a actos de ministras, monarcas y políticas, la vida íntima de actrices, modelos y cantantes, la mujer trabajadora, en la opinión del Medio de Comunicación, violencia de género y en deportes.

Entre las fotografías que conforman el Medio, 11 de ellas corresponderían a la mujer. Destacando en la sección “Cultura y Ocio” con 4 fotografías. En menor medida le sigue “Sevilla” con 3 imágenes. Después irían “Economía”, “Mundo”, España” y “Opinión” con una fotografía cada una de ellas. Y en la portada, se ha vuelto a prescindir de la mujer.

De nuevo nos encontramos con un ejemplar que ha dado poca visibilidad al papel de la mujer, pues las noticias y las fotografías que se han dedicado a la mujer, han vuelto a ser inferiores. Pero se ha querido destacar el género femenino a través de su vinculación a actos de políticas, con 4 noticias bajo este tema.

6.2.12. Diario de Sevilla 24/03/2018

En este ejemplar, se relaciona a la mujer con los siguientes temas: la vida íntima de actrices, actos de ministras y políticas, en sucesos de desapariciones, deportes, la mujer trabajadora, violencia de género y de nuevo, en feminismo.

Respecto al contenido gráfico la mujer es la protagonista en 19 fotografías, lo que supone una subida de casi el 45% respecto al diario anterior. “Cultura y Ocio” repite siendo la sección que más visibilidad otorga género femenino con 8 fotografías. En segundo lugar, iría: “Sevilla” con 4 fotografías. En menor medida le siguen “Andalucía” y “España” con 2 cada una. En último lugar “Opinión”, “Economía” y “Mundo” con una fotografía cada una. Y en la portada, esta vez la mujer aparece siendo protagonista a través del independentismo, es decir, unida a actos políticos.

Es por ello que, en este diario, la mujer ha visto relanzado su papel en el Medio con un mayor número de noticias y fotografías en torno a ella. Aunque de nuevo, se ha apostado por la mujer bajo el rol de la vida íntima o artística de actrices, modelos etc. Destaca la aparición de esta en deportes y en la opinión del Medio de Comunicación, sectores y/o secciones en las que poco a poco va aumentando su papel.

6.2.13. Diario de Sevilla 25/03/2018

Por el ejemplar de este día, encontramos a la mujer unida a los siguientes temas: la vida íntima de actrices, actos de ministras y políticas, en sucesos de accidentes y desapariciones, en deportes y la mujer trabajadora.

En cuanto a las fotografías que componen el medio, un total de 16 son de mujeres. Suponiendo así una pequeña bajada de casi el 3% respecto al ejemplar analizado anterior a este. Y una vez más, “Cultura y Ocio” es la sección en la que más protagonismo tiene la mujer con 7 fotografías. Después iría: “Deportes” que por extraordinario que parezca, en esta ocasión incluyó hasta 4 fotografías del género femenino. En menor medida le sigue “Sevilla” con 3 y finalmente, “Andalucía” con 2. Y, por último, en la portada la mujer una vez más, ha estado ausente.

De esta forma este ejemplar defiende a la mujer deportista, ya que, por primera vez tras muchos ejemplares analizados, es en esta sección donde más noticias y fotografías se han dedicado a esta. Este hecho demuestra que poco a poco el género femenino se va abriendo paso en parcelas que aún no tenía muy dominadas y que, gracias a Medios impresos como este, puede ir viendo como crece su protagonismo en todos los ámbitos. No obstante, también se ha reflejado el papel de esta bajo los temas: la vida íntima de actrices y la mujer trabajadora.

6.2.14. Diario de Sevilla 26/03/2018

En este ejemplar, encontramos el papel de la mujer vinculado a estos temas: la mujer trabajadora, la vida íntima de actrices, en sucesos de accidentes, desapariciones, deportes y en la opinión del Medio de Comunicación.

Las fotografías del género femenino que conforman este ejemplar suponen un total de 12. Por lo cual, de nuevo se ha dado una pequeña bajada de casi el 8% respecto al ejemplar anterior a este. “Cultura y Ocio” vuelve a ser la sección en la que más protagonismo tiene la mujer con 6 fotografías. Después iría: “Sevilla” con 4. Y en último lugar “Opinión” y “Deportes” con una fotografía cada una respectivamente. Y, por último, en la portada se ha vuelto a prescindir de la mujer.

Por tanto, este ejemplar refleja una vez más a la mujer bajo el foco de la vida íntima de actrices, modelos y cantantes ya que 5 noticias y 5 fotografías, han sido dedicadas a esta bajo dicho rol. Aun así, también se ha otorgado cierto protagonismo a la mujer trabajadora, ya que se han dado un total de 4 noticias en torno a este tema.

6.2.15. *Diario de Sevilla* 27/03/2018

Este diario enlaza a la mujer en las noticias a través de los siguientes temas: la mujer trabajadora, la vida íntima de actrices, cantantes y modelos, la mujer cofrade, deportes y en actos de políticas, ministras etc.

En cuanto a las fotografías que hacen protagonista al género femenino en este ejemplar, suponen un total de 11. Por lo cual, de nuevo se ha dado una pequeña bajada y aunque sea muy pequeña supondría casi un 10% respecto con el ejemplar anterior a este. La sección que una vez más vuelve a ser la que más visibilidad aporta al género femenino, ha sido: “Cultura y Ocio” con 5 fotografías. Y en menor medida estarían: “Sevilla” con 3 y “España” con 2. Y en último lugar “Deportes” con una fotografía. Y, por último, en la portada se ha vuelto a echar en falta a la mujer.

Así que, llegados a este punto podemos contemplar el intento de este diario en concreto, por reflejar a la mujer bajo el foco de la vida íntima de actrices, modelos y cantantes con 3 noticias y 3 fotografías. No obstante, hay que destacar el papel de la mujer también en deportes, dónde ha sido protagonista de una noticia y una fotografía.

6.3. Periódicos *ABC de Sevilla* 2020

6.3.1. *ABC-Sevilla* 05/04/2020

Este diario ha vinculado a la mujer en noticias a través de los siguientes roles: actos de ministras, violencia de género, en la opinión del Medio de Comunicación y en la vida íntima de actrices, cantantes y modelos.

En cuanto a las fotografías del diario en las que la protagonista es la mujer, hay una gran bajada de la media habitual, ya que solo encontramos 8. Aun así, la sección que más ha reflejado la imagen de la mujer es “GenteStilo&Tv” con 3 fotografías, siendo esta en la que siempre se le da mayor espacio visual al género femenino. Después estaría la sección “España” con 2. Y en menor medida estarían “Opinión”, “Andalucía” y “Sevilla” con 1 fotografía cada una. Y, por último, en la portada se vuelve a ausentar la imagen de la mujer.

De esta forma en este diario se ha consolidado a la mujer en actos de políticas, ministras etc. Ya que 4 noticias se han dedicado a esta. Aunque también podemos destacar el peso que se la ha dado a la mujer en la vida íntima de actrices, modelos y cantantes, con tres noticias y 3 fotografías. En general este diario ha bajado de la media habitual de noticias de la mujer y fotografías, ya que en total se han obtenido 10 noticias y 8 fotografías. Quizás sea por el contexto que atraviesa esta publicación, así como el país entero, que se encuentran inmersos en una crisis sanitaria, lo que conlleva que el 90% de estas páginas se vean inmersas en dichos acontecimientos.

6.3.2. ABC-Sevilla 06/04/2020

En este ejemplar a la mujer se le vincula a los siguientes temas: actos de ministras, monarcas y políticas, en la opinión del Medio de Comunicación, la mujer ama de casa y en la vida íntima de actrices, cantantes y modelos.

El contenido gráfico en el que la mujer es protagonista se resume a 8 imágenes, lo que supone una cifra de nuevo inferior a la media y coincide en el mismo número que el ejemplar anterior a este. Las secciones que más han proyectado la imagen del género femenino han sido “GenteStilo&Tv”, “Opinión” y “Economía” con 2 fotografías cada una y sorprendiendo el hecho de que en opinión (sección poco concurrida por la mujer) se coincida con otras respecto al número de imágenes de la mujer. En menor medida estarían las secciones “Sevilla” y “España” con 2 cada una.

Y, por último, en la portada esta vez si aparece la mujer, bajo el rol de ama de casa.

Llegados a este punto podemos observar que de nuevo ha bajado la media de noticias y de imágenes en las que participa el género femenino. No obstante, este ejemplar ha optado por realzar el papel de la mujer en actos políticos, puesto que a este rol se le han adjuntado 4 noticias, la mitad de las que este ejemplar ha dedicado a la mujer.

6.3.3. ABC-Sevilla 07/04/2020

En el diario de este día la mujer aparece unida a los temas: actos de ministras, monarcas y políticas, en la opinión del Medio de Comunicación, mujer ama de casa y en moda.

Las fotografías de la mujer que acompañan al periódico han sido una vez más inferior a la media, con una bajada aún mayor, pues tan solo se han dedicado 6 fotografías al género. La sección que más ha hecho participe a la mujer ha sido “GenteStilo&Tv” con 2 fotografías. En menor medida estarían las secciones restantes: “Opinión”, “Sevilla”, “Andalucía” y “Economía”, con 1 fotografía cada una. Y, por último, en la portada vuelve a aparecer la mujer bajo el rol de la mujer en tiempos de Coronavirus, puesto que esta aparece retratada con una mascarilla frente al virus.

De esta forma, podemos decir que el ejemplar analizado ha querido resaltar a la mujer vinculada a actos políticos y/o política, así como también a la mujer bajo la vida íntima de actrices, cantantes y modelos. Pues esta vez se ha coincidido en el número de noticias que se han enlazado a estos dos temas, siendo ambos los que más noticias les han dedicado por igual.

6.3.4. ABC-Sevilla 08/04/2020

En este ejemplar aparece la mujer unida a los siguientes roles: actos de ministras, monarcas y políticas, así como en la vida íntima de actrices, cantantes y

modelos. Por tanto, podemos ver como la diversidad de temas que normalmente suele ocupar el género femenino, esta vez se ha reducido a tan solo dos.

En cuanto a las fotografías del diario en las que la protagonista es la mujer, hay una pequeña subida, pues se han contabilizado 11. Siendo “GenteStilo&Tv” con 4 fotografías, la sección que más espacio gráfico le ha dedicado. En menor medida estaría la sección “España” con 3. Y en último lugar: “Andalucía”, “Economía”, “Sevilla” y “Enfoque” con 1 fotografía cada una. Y para finalizar, en la portada esta vez el género femenino no ha tenido espacio.

Es por ello por lo que este diario ha proyectado la imagen de la mujer unida a actos políticos o mujer política, con 4 noticias y 4 fotografías. Aunque también podemos destacar el peso que se la ha dado a la mujer en la vida íntima de actrices, modelos y cantantes, puesto que ha sido el otro y último tema que ha ocupado en el ejemplar, con tres 3 noticias y 4 fotografías. En definitiva, además de haber bajado la media de noticias del género femenino, ha bajado también la diversidad de estos temas, reduciéndose en este día a tan solo dos.

6.3.5. ABC-Sevilla 09/04/2020

En este diario, la mujer ha sido noticia a través de los siguientes temas: actos de ministras, monarcas y políticas, la mujer trabajadora, en la opinión del Medio de Comunicación, violencia de género y en la vida íntima de actrices, cantantes y modelos.

Respecto al contenido gráfico de este Medio impreso que estamos analizando, encontramos 7 fotografías en referencia a la mujer. Por tanto, esto supone que la cifra de imágenes de la mujer en este diario está decreciendo. Siendo las secciones que más visibilidad le han otorgado: Economía” y “Cultura” con 2 fotografías cada una de ellas.

Y en menor medida estarían “Opinión”, “GenteStilo&Tv” y “España” con 1 fotografía cada una. Y, por último, en la portada de nuevo se ha prescindido del papel de la mujer.

Por tanto, en este diario se ha plasmado la imagen de la mujer una vez más, a través de actos de políticas, ministras etc. Pues 3 de las 5 noticias del género femenino que en total componen este ejemplar, se han dedicado a este rol.

6.3.6. ABC-Sevilla 10/04/2020

En el ejemplar de este día, se relaciona a la mujer a través de los siguientes temas: mujer trabajadora, actos de ministras, monarcas y políticas, así como también en la vida íntima de actrices, cantantes y modelos.

En cuanto a las fotografías que componen este diario, se han encontrado 9 en las que la mujer sería la protagonista, subiendo, por tanto, un poco la media de los ejemplares anteriores a este. Siendo la sección que más visibilidad le ha otorgado: “GenteStilo&Tv” con 4 fotografías. Después iría “Andalucía” con 2. Y en último lugar:

“Sevilla” y “Cultura” con 1 fotografía cada una. Y, por último, en la portada se ha vuelto a echar en falta la presencia de la mujer. En definitiva, este periódico ha apostado por la mujer trabajadora, a la que se han dedicado 5 noticias y 2 fotografías.

Por ello podemos observar cómo poco a poco la mujer va ganando terreno en los Medios impresos, a través de su papel como profesional en los diferentes oficios. No obstante, hay que destacar también la no aparición de esta en la opinión del Medio de Comunicación y en deportes, secciones que son de suma importancia y que deberían mostrar la labor de ambos géneros.

6.3.7. ABC-Sevilla 11/04/2020

En este diario la mujer viene representada a través de los temas: actos de ministras, monarcas y políticas, la mujer trabajadora y en la vida íntima de actrices, modelos y cantantes.

En cuanto al contenido gráfico que conforma este ejemplar, encontramos 8 fotografías en las que el género femenino es el protagonista. “GenteStilo&Tv” sería la sección que más fotografías ha aportado de la mujer, con 4. Después iría “España” con 2. Y en menor medida estarían “Enfoque” y “Sociedad” con 1 fotografía cada una. Destacando así la aparición de la mujer en dos secciones que hasta ahora no habían tenido protagonismo para esta. Y, por último, en la portada una vez más la mujer no ha tenido hueco.

Es por ello que en este diario podemos apreciar como una vez más, el número de noticias de la mujer, así como las fotografías de esta, han descendido poco a poco, llegando a ostentar tan solo tres temas diferentes que le hacen noticia. Aun así, se ha querido representar a la mujer bajo la vida íntima de actrices, cantantes y modelos, tema al que se han adjuntado 4 noticias y 4 fotografías.

6.3.8. ABC-Sevilla 12/04/2020

En este ejemplar la mujer viene representada a través de los temas: actos de ministras, monarcas y políticas, la mujer trabajadora y en la vida íntima de actrices, modelos y cantantes.

El contenido gráfico de la mujer en este diario, esta vez ha subido un poco más, con 12 fotografías frente a las 8 del ejemplar anterior. Siendo “GenteStilo&Tv” y “Economía” las dos secciones que más espacio visual le han otorgado, con 3 fotografías cada sección. En menor medida estarían “Andalucía” y “Sevilla” con 2 fotografías cada una. Y en último lugar “Enfoque” y “España” con una.

De esta forma, el ejemplar de este día apostó un poco más por el papel de la mujer, con una pequeña subida de sus noticias y fotos, pero echándose en falta el papel de esta en secciones importantes como en la opinión del Medio de Comunicación y en deportes. No obstante, se ha representado a la mujer unida a actos políticos y/o política, tema al que se han relacionado 8 noticias y 5 fotografías.

6.3.9. ABC-Sevilla 13/04/2020

El diario de este día representa a la mujer unida a los temas siguientes: opinión, actos de ministras, monarcas y políticas, la mujer trabajadora y en la vida íntima de actrices, modelos y cantantes.

Respecto a las fotografías que acompañan al periódico, un total de 12 hacen protagonista a la mujer. Siendo “Cultura” la sección que más espacio gráfico le ha otorgado con 4 fotografías. En menor medida estarían “Economía” con 3, “Sevilla” y “Opinión” con 2 cada una y, por último, “GenteStilo&Tv” que esta vez solo compartió una fotografía del género femenino.

En definitiva, este ejemplar ha representado por igual a la mujer unida a actos políticos y a la mujer bajo los focos de la vida íntima de cantantes, actrices y modelos, con 2 noticias bajo cada rol.

6.3.10. ABC-Sevilla 14/04/2020

En este ejemplar, la mujer ha sido noticia a través de los siguientes temas: actos de ministras, monarcas y políticas; la mujer trabajadora, en sucesos de asesinatos y en la opinión del Medio de Comunicación.

Respecto al contenido gráfico de este Medio impreso que estamos analizando, encontramos 8 fotografías en referencia a la mujer. Lo que supone, una gran bajada respecto al *Abc* de Sevilla de este mismo día, pero del año 2018, en el cual se utilizaron hasta 21 fotografías en las que el género femenino era el protagonista. Siendo las secciones que más visibilidad le han otorgado: “España”, “Economía” y “GenteStilo&Tv” con 2 fotografías cada una de ellas. Y en menor medida estarían “Opinión” y “Sevilla” con 1 fotografía cada una. Y, por último, en la portada de nuevo el papel de la mujer brilla por su ausencia.

De esta forma en este diario se ha consolidado a la mujer en actos de políticas, ministras etc. Ya que 5 noticias de las 9 en total que componen el papel del género femenino en este ejemplar, se han dedicado a esta. Por ello podemos observar como la visibilidad de la mujer en este periódico del 14 de abril, ha supuesto una gran bajada con respecto al diario ya analizado de este mismo día, pero del 2018.

6.3.11. ABC-Sevilla 15/04/2020

El diario de este día representa a la mujer unida a los temas siguientes: actos de ministras, monarcas y políticas, violencia de género, la mujer ama de casa, la mujer en tiempos de Coronavirus y la vida íntima de actrices, modelos y cantantes.

En cuanto al material gráfico que conforma al periódico, 16 fotografías hacen protagonista a la mujer. La sección que más visibilidad le otorga es “España” con 6

fotografías. En menor medida estarían: “GenteStilo&Tv” con 4, “Sevilla” y “Economía” con 2 cada una y, por último: “Familia” y “Andalucía” con una.

Para finalizar, hemos de decir que este ejemplar ha querido exponer la imagen de la mujer como política, ya que aparece unida a 9 noticias y 8 fotografías bajo este rol. No obstante, se ha echado en falta la aparición del género femenino en la opinión del Medio de Comunicación, así como también en deportes y en la portada.

6.3.12. ABC-Sevilla 16/04/2020

El diario de este día representa a la mujer unida a los temas siguientes: en sucesos de asesinatos, actos de ministras, monarcas y políticas, violencia de género, la mujer ama de casa, feminismo, la mujer trabajadora, la mujer en tiempos de Coronavirus, deportes y en la vida íntima de actrices, modelos y cantantes. Por ello, podemos notar una subida del porcentaje habitual de noticias respecto con los ejemplares anteriores, así como también de la variedad de temas/roles por los que esta es noticia.

Respecto a las fotografías de este ejemplar, se han utilizado 14 fotografías que hacen protagonista a la mujer. Siendo “GenteStilo&Tv” la sección que más ha alzado su imagen. En menor medida estarían: “España”, “Cultura”, “Economía” y “Sevilla” con 2 fotografías cada una. Y en último lugar: “Deportes” y “Sociedad” con 1 cada una. No obstante, se vuelve a echar en falta la aparición del género femenino en la opinión de este diario.

Llegados a este punto, podemos confirmar que una vez más el periódico apuesta por exponer y realzar la imagen de la mujer a través de actos políticos, mujer política y/o ministra con 8 noticias y 4 fotografías. Destacando la subida de noticias de la mujer y fotografías de esta, comparado con diarios anteriores. Aun así, se han vuelto a olvidar de su papel en la portada.

6.3.13. ABC-Sevilla 17/04/2020

En el ejemplar de este día, la mujer sale unida a los siguientes temas: actos de ministras, monarcas y políticas y en la vida íntima de actrices, modelos y cantantes. Produciéndose así una bajada de la media de noticias que suelen representar a esta, así como de la variedad de temas por los que es noticia.

En cuanto al material gráfico, este diario ha usado un total de 8 fotografías de la mujer, lo que supone por tanto que también ha bajado la media de imágenes que hacen protagonista a esta. Y “España” sería la sección que más ha aportado contenido gráfico del género femenino, con 3 fotografías. En menor medida estarían: “Enfoque”, “Cultura”, “Economía”, “Sociedad” y “GenteStilo&Tv” con 1 fotografía cada una. Y de nuevo, la mujer no ha obtenido un hueco en la portada.

Como conclusión, este periódico ha elegido a la mujer política, ya que 8 de las 10 noticias de esta que se han encontrado en el ejemplar, son bajo este rol. Pero una vez

más, la mujer ha quedado fuera de los deportes o de la opinión del Medio de Comunicación.

6.3.14. ABC-Sevilla 18/04/2020

En este diario, los temas por los que la mujer es noticia son: mujer en Coronavirus, actos de ministras, monarcas y políticas y en la vida íntima de actrices, modelos y cantantes. Por tanto, de nuevo se ha dado una bajada de la diversidad de temas en los que es noticia, echándose en falta la aparición de esta en deportes o en la opinión del Medio de Comunicación.

Respecto a las fotografías del ejemplar, un total de 12 hacen protagonista a la mujer, subiendo un poco la media respecto con el ejemplar anterior. Siendo la sección que más visibilidad le ha dado “GenteStilo&tv” con 8 fotografías, lo que supone el 70% aproximadamente, de las fotografías de la mujer que hay en el medio. En menor medida estarían: “Sevilla”, “Andalucía”, “Economía” y “España” con 1 fotografía cada una. Y, por último, una vez más el género femenino no ha podido hacerse hueco en la portada.

En definitiva, este periódico ha querido representar a la mujer bajo la vida íntima de actrices, cantantes y modelos, pues ha dedicado 6 noticias y 8 fotografías a este género bajo este rol. Hay que destacar también, la aparición de esta bajo el rol de “la mujer en tiempos de Coronavirus” pues dado el contexto de pandemia mundial en el que se expone este diario, la mujer ha pasado a ser noticia a través de este rol y dejando de lado otros que componían una mayor diversidad de campo.

6.3.15. ABC-Sevilla 19/04/2020

Este ejemplar hace noticia a la mujer a través de los siguientes temas: mujer en Coronavirus, actos de ministras, monarcas y políticas y en la vida íntima de actrices, modelos y cantantes. Repitiendo, por tanto, los temas del diario con fecha anterior a este.

En cuanto al material gráfico, se han dado 6 fotografías en referencia a la mujer, lo que supone una bajada de la media habitual y respecto con el ejemplar anterior. Siendo “Sevilla” con 2 fotografías, la sección que más visibilidad le ha otorgado a esta. En menor medida estarían: “Enfoque”, “Cultura”, “Sociedad” y “GenteStilo&Tv” con 1 fotografía cada una.

Para concluir, podemos decir que este ejemplar ha apostado por la mujer en tiempos de Coronavirus, con tres noticias y 3 fotografías. Lo que supone que, por primera vez, este tema es el que más representa a la mujer, de todos los ejemplares que llevamos analizados. Aunque se ha echado en falta la aparición de esta en deportes, en la opinión del Medio de Comunicación y también en la portada, lugares que se han vuelto prácticamente inusuales para la mujer en este Medio de Comunicación impreso.

6.4. Periódicos *Diario de Sevilla* en 2020

6.4.1. *Diario de Sevilla* 05/04/2020

En este diario la mujer ha sido noticia a través de los siguientes temas: mujer cofrade, actos de ministras, monarcas y políticas, mujer trabajadora, en la vida íntima de actrices, modelos y cantantes, belleza y en la opinión del Medio de Comunicación. Este diario encabeza el primero de los 15 que vamos a analizar del *Diario de Sevilla* de 2020 y en este ejemplar, ya podemos notar ciertas diferencias destacables respecto al papel de la mujer, como, por ejemplo: su inclusión en la opinión del Medio de Comunicación, en la diversidad de temas que se le otorga y en el número de noticias en las que es participe.

En cuanto al material gráfico hemos encontrado 16 fotografías que hacen protagonista a la mujer, subiendo por tanto la media habitual de fotografías de la mujer en los Medios impresos que venimos analizando. Además, contamos con una sección nueva “YoMeQuedoEnCasa” con motivo de la crisis sanitaria que se desarrolla, sección que ha sido la que más ha destacado la imagen de la mujer, con 7 fotografías. Y en menor medida estarían: “Coronavirus” con 4, “Sevilla” con 3, “opinión” con 2 y “Cultura y ocio” con 1.

En definitiva, este diario que encabeza el primero de los *Diarios de Sevilla* de 2020 que analizamos, viene con cambios como: secciones nuevas y la inclusión de la mujer a través de nuevos roles. Destacando a esta a través de la mujer política y a su vez también con la vida íntima de actrices, modelos y cantantes, pues bajo estos dos roles se han dado 3 noticias y 3 fotografías en cada uno.

6.4.2. *Diario de Sevilla* 06/04/2020

En este ejemplar la mujer ha sido noticia vinculada a los siguientes temas: mujer en tiempos de Coronavirus, actos de ministras, monarcas y políticas, violencia de género, en la vida íntima de actrices, modelos y cantantes, belleza y en deportes.

Se han dado 9 fotografías en las que la protagonista es la mujer, bajando un poco la media de imágenes en las que esta es protagonista en el Medio. Siendo la nueva sección “Coronavirus” la que más visibilidad le ha otorgado con 5 fotografías. En menor medida estarían: “YoMeQuedoEnCasa” con 3 y “Deportes” con 1.

Por tanto, este ejemplar ha resaltado el papel de la mujer una vez más a través de la mujer política y la vida íntima de actrices, cantantes y modelos, ya que para ambos roles se han dado 3 noticias. Destacando la presencia de nuevo de la mujer en los deportes, sección que se le resiste.

6.4.3. *Diario de Sevilla 07/04/2020*

En el diario de este día la mujer fue noticia por su vinculación a los siguientes temas: mujer cofrade, mujer en tiempos de Coronavirus, actos de ministras, monarcas y políticas, violencia de género, en la vida íntima de actrices, modelos y cantantes y en la opinión del Medio de Comunicación.

En cuanto a las fotografías en las que la mujer es protagonista, hemos encontrado un total de 24, lo que significa que se ha producido una gran subida de la media de imágenes de este Medio impreso, con respecto a las *Abc*. Siendo la nueva sección “YoMeQuedoEnCasa” con 13 fotografías, la que más espacio le ha dedicado al género femenino. En menor medida estarían: “Coronavirus” con 5, “Opinión” con 4, “Sevilla” y “Cultura y ocio” con 1 cada una. Y en la portada, la mujer ha encontrado su espacio por fin, a través del rol de mujer trabajadora en tiempos de Coronavirus.

En definitiva, este ejemplar ha apostado por la mujer a través de la vida íntima de modelos, cantantes y actrices, con un total de 5 noticias y 13 fotografías. Destacando también el espacio que se le ha dado en la opinión del Medio con 4 noticias y 4 fotografías, siendo esta una sección en la que a veces la mujer parece olvidada.

6.4.4. *Diario de Sevilla 08/04/2020*

En este ejemplar la mujer aparece vinculada a los siguientes temas: mujer en tiempos de Coronavirus (como voluntaria), ama de casa, actos de ministras, monarcas y políticas, moda, en la vida íntima de actrices, modelos y cantantes y en la opinión del Medio de Comunicación.

Respecto al contenido gráfico dedicado a la mujer, se han dado un total de 13 fotografías, bajando casi el 50% de la media de imágenes respecto con el ejemplar anterior a este. No obstante, la sección que más le ha hecho partícipe ha sido: “YoMeQuedoEnCasa” con 5 fotografías. Le sigue “Opinión” con 4, lo cual es muy destacable pues como venimos diciendo la mujer a veces no encuentra espacio para ella en esta sección. Y por último “Coronavirus” con 4. Y en la portada, la mujer ha vuelto a ser noticia gracias al rol de “mujer cofrade” ante esta situación de pandemia en la que las cofradías se han visto canceladas y la mujer aparece llevando flores a la capilla cerrada, en vista de su devoción.

Por ello, este ejemplar ha reflejado el papel de la mujer a través de la opinión del Medio de Comunicación, dónde ha conseguido ocupar 4 noticias y 4 fotografías, algo insólito para este género en esta sección y/o a través de este tema.

6.4.5. *Diario de Sevilla 09/04/2020*

Este diario la mujer enlaza a la mujer a través de los siguientes temas: mujer en tiempos de Coronavirus, feminismo, actos de ministras, monarcas y políticas, violencia de género, en la vida íntima de actrices, modelos y cantantes, deportes y en la opinión del Medio de Comunicación. Por tanto, se ha vuelto a producir una subida del número

de noticias que hacen referencia al género femenino, así como de la diversidad de temas por los que es noticia.

En cuanto al contenido gráfico en el que la mujer es protagonista, se han dado un total de 12 fotografías, bajando un poco más la media de imágenes. Aun así, la sección que más imágenes ha aportado de la mujer ha sido: “YoMeQuedoEnCasa” con 6 fotografías. Después iría “Opinión” con 2 y “Sevilla” con 1. Y en la portada, la mujer ha vuelto a obtener espacio a través de 3 noticias, bajo el rol de mujer política en la gestión de la pandemia causada por el Coronavirus.

Por tanto, este diario ha querido destacar al género femenino a través de la vida íntima de actrices, modelos y cantantes rol para el que se han dedicado 5 noticias y 4 fotografías.

6.4.6. Diario de Sevilla 10/04/2020

En este ejemplar observamos a la mujer como noticia, vinculada a los siguientes temas: actos de ministras, monarcas y políticas, violencia de género, en la vida íntima de actrices, modelos y cantantes, mujer trabajadora, mujer ama de casa, deportes y en la opinión del Medio de Comunicación. Por ello podemos observar de nuevo un ligero aumento respecto a la diversidad de temas por los que el género femenino es noticia.

Respecto a las fotografías que se encuentran en el medio, se han dado un total de 21 que corresponderían a la mujer. Esto supone que la media de imágenes dedicadas a esta con respecto al diario anterior, se ha multiplicado casi por dos. Siendo “Coronavirus” la que más espacio le otorga con 8 fotografías. En menor medida estarían: “YoMeQuedoEnCasa” con 7, “Salud y Bienestar” con 2, “Opinión” con dos y en último lugar “Deportes” con una. Y en la portada, de nuevo la mujer ha conseguido hacerse un hueco. Una vez más tras el rol de mujer cofrade, esta sale llevando flores a la capilla, en medio de la pandemia que ha impedido por primera vez en muchos años, la salida de las cofradías.

Llegados a este punto, podemos afirmar que este diario ha apostado por el género femenino a través de la mujer en actos políticos y/o la mujer política, rol para el que se han dedicado 7 noticias y 7 fotografías.

6.4.7. Diario de Sevilla 12/04/2020

Este periódico hace noticia a la mujer a través de los siguientes temas: mujer en tiempos de Coronavirus, actos de ministras, monarcas y políticas, en la vida íntima de actrices, modelos y cantantes, mujer cofrade, prostitución, en sucesos de asesinatos y violencia, deportes y en la opinión del Medio de Comunicación.

El material gráfico que compone este diario consta de 13 fotografías dedicadas a la mujer, lo que supone que la media de fotografías en relación al género femenino ha descendido respecto al diario anterior. La sección “YoMeQuedoEnCasa” ha sido la que más visibilidad le ha otorgado con 5 fotografías. Le seguirían: “Coronavirus” y “Cultura

y Ocio” con 2. Y en menor medida: “Opinión”, “Sevilla”, “Deportes” y “Panorama” con una cada una. Y en la portada, esta vez la mujer no ha encontrado lugar para ella. No obstante, hay que destacar los datos positivos de la inclusión de esta en secciones como “Deportes” y en “Opinión”, pues poco a poco parece haber encontrado su sitio fijo en ellas.

Para finalizar, podemos reconocer que este diario ha apostado por la figura de la mujer a través de la vida íntima de actrices, cantantes y modelos, puesto que se le han adjuntado a este rol 3 noticias y 3 fotografías.

6.4.8. Diario de Sevilla 13/04/2020

En este diario, se ha vuelto a dar un descenso de los temas en los que la mujer ha sido vinculada en las noticias, no obstante, estos temas serían: la mujer trabajadora y actos de ministras, monarcas y políticas. Por ello, podemos contemplar cómo se produce una bajada del número de noticias que el periódico ha dedicado a esta.

Respecto a las fotografías de este ejemplar, hemos encontrado un total de 5 en las que la mujer es la protagonista. Es por ello que la media de imágenes también ha descendido casi el 50% más. No obstante, esta ha ocupado dos espacios en la portada. Y las secciones “YoMeQuedoEnCasa”, “Cultura y Ocio” y “Andalucía” han utilizado una fotografía cada una, del género femenino. En “Deportes” y en “Opinión” después de una larga secuencia de apariciones en estas secciones de los ejemplares anteriores, en este no ha podido hacerse hueco.

En definitiva, en este periódico la mujer ha tenido un protagonismo nulo o más bien escaso. Pues en plena pandemia las noticias se difieren hacia el hombre, quién parece ocupar más protagonismo que la mujer en todas las situaciones posibles. Aun así, destaca el papel de esta a través del tema “la mujer trabajadora”, al que se han adjuntado dos noticias y dos fotografías.

6.4.9. Diario de Sevilla 14/04/2020

En este ejemplar, el género femenino aparece vinculado a los siguientes temas: violencia de género, vida íntima de actrices, cantantes y modelos, la mujer trabajadora, actos de ministras, monarcas y políticas y la opinión del Medio de Comunicación.

En cuanto al material gráfico, este ejemplar ha añadido un total de 20 fotografías en las que la mujer es la protagonista, es por ello que la media de fotografías ha subido casi un 75% con respecto del diario anterior. Además, otro dato positivo es que en “Portada” se han dado hasta 6 fotografías del género femenino. Siendo “YoMeQuedoEnCasa” la sección que más imágenes ha aportado de esta, con un total de 11. Le siguen “Opinión” con 2 y “Sevilla” con 1.

Por tanto, llegados hasta aquí podemos denotar el alto crecimiento del protagonismo de la mujer en este diario. Queriendo resaltar a esta a través del rol “vida íntima de actrices, cantantes y modelos”, para el que se han adjuntado 6 noticias y 10

fotografías. Y aunque se le ha echado en falta en “Deportes”, hemos podido contemplarla en la opinión del Medio de Comunicación o en la portada ocupando un gran espacio.

6.4.10. Diario de Sevilla 15/04/2020

Este ejemplar ha hecho a la mujer noticia a través de los temas: violencia de género, vida íntima de actrices, cantantes y modelos, actos de ministras, monarcas y políticas, deportes y en la opinión del Medio de Comunicación.

Respecto a las fotografías que componen el Medio, se han dado un total de 18 en las que la mujer es la protagonista. Destacando la sección: “YoMeQuedoEnCasa” al ser la que más visibilidad le ha dado, con un total de 8 fotografías. Le siguen: “Coronavirus” con 5 y “Opinión” con 3. Y en menor medida: “Andalucía” y “Deportes” con 1 cada una. Y en la portada, este diario ha roto con la buena racha y no ha dejado lugar a la presencia de la mujer en la portada.

Para finalizar, podemos destacar la focalización del ejemplar en la mujer política y/o en actos políticos. Pues a este tema, se han dedicado 5 noticias y 5 fotografías. Aunque también resalta la aparición en “Deportes” y, por otro lado, la ausencia de esta en la portada.

6.4.11. Diario de Sevilla 16/04/2020

Este diario vincula a la mujer en las noticias a través de los siguientes temas: actos de ministras, monarcas y políticas, violencia de género, vida íntima de actrices, cantantes y modelos, mujer trabajadora, mujer ama de casa y en sucesos de asesinatos.

En cuanto al contenido gráfico, hemos encontrado hasta 15 fotografías en las que el género femenino es el protagonista, bajando un poco la media respecto al ejemplar anterior (18). La sección: “YoMeQuedoEnCasa” vuelve a ser la que más espacio visual le ha otorgado, con 6 fotografías. En menor medida estarían: “Sevilla” con 4, “Coronavirus” con 3 y en último lugar, “Panorama” y “Cultura y Ocio” con 1 cada una. Y en la portada de nuevo la mujer se queda fuera.

Por ello, podemos destacar el enfoque de este diario en la mujer a través de actos de políticas y ministras con 5 noticias y 4 fotografías dedicadas a este tema. Aunque se vuelve a repetir la ausencia de esta en la opinión del Medio de Comunicación, en deportes y en la portada.

6.4.12. Diario de Sevilla 17/04/2020

En este diario la mujer ha sido noticia gracias a su vinculación a los siguientes temas: actos de ministras, monarcas y políticas, en la opinión del Medio de Comunicación, violencia de género, vida íntima de actrices, cantantes y modelos, mujer trabajadora, la mujer en tiempos de Coronavirus y en deportes. Por ello, podemos

apreciar una notable subida de la diversidad de temas, que por tanto también se reflejará en una subida de la cantidad de noticias dedicadas al género femenino.

Respecto a las fotografías que conforman este periódico en concreto, hemos localizado hasta 24 fotografías con la mujer como protagonista. Por tanto, vuelve a subir también la media de imágenes dedicadas al género femenino, puesto que, en el diario anterior tan solo se dieron 15. La sección: “YoMeQuedoEnCasa” se vuelve a imponer como la más “femenina” tras dedicar a la mujer 11 fotografías. Después estarían: “Coronavirus” con 6 y “opinión” con 3. Y en último lugar: “Panorama”, “Sevilla”, “Deportes” y “Cultura y Ocio” con 1 cada una.

Por tanto, destacamos los datos positivos del aumento de las noticias y de las imágenes que hacen protagonista a la mujer, así como su vuelta a secciones como “Deportes” o la opinión del Medio de Comunicación. Teniendo en cuenta, que este diario quiso realzar la postura de la mujer una vez más, a través de la vida íntima de actrices, cantantes y modelos, con 7 noticias y 7 fotografías dedicadas a este tema. Y esta vez, la mujer ha vuelto a la portada, a través del rol “mujer en tiempos de Coronavirus” luciendo una mascarilla protectora, objeto que ya se ha convertido en el símbolo de esta pandemia.

6.4.13. Diario de Sevilla 18/04/2020

Este ejemplar ha hecho partícipe a la mujer unida a los siguientes temas: actos de ministras, monarcas y políticas, en la opinión del Medio de Comunicación, violencia de género, vida íntima de actrices, cantantes y modelos, mujer trabajadora y en deportes.

En cuanto al material fotográfico, hemos encontrado 15 fotografías con la mujer como protagonista. Por ello la media ha bajado hasta un 62% respecto al diario anterior en el que se dieron 24. Aun así, coincide con el ejemplar que le precede en la sección: “YoMeQuedoEnCasa” que vuelve a ser la que más espacio visual ha dedicado al género femenino, con 6 fotografías. En menor medida estarían: “Opinión” con 3 y “Coronavirus” y “Salud y Bienestar” con 2 cada una. Y en último lugar: “Panorama” y “Cultura y Ocio” con 1 cada una. Pero en la portada, vuelve a olvidarse la presencia de la mujer.

Así que, llegados hasta aquí, podemos denotar el enfoque que este ejemplar otorgo a la mujer a través de la vida íntima de actrices, cantantes y modelos, con 3 noticias y 4 fotografías. Pero también, a través del papel de esta en la opinión, pues se dieron hasta 3 redacciones realizadas por la mujer, con sus respectivas fotografías. Y, por último, en la portada esta vez no pudo hacerse un hueco.

6.4.14. Diario de Sevilla 19/04/2020

En este periódico, la mujer aparece unida a los siguientes temas: actos de ministras, monarcas y políticas, en la opinión del Medio de Comunicación, violencia de

género, mujer taurina, vida íntima de actrices, cantantes y modelos, mujer trabajadora y en deportes.

Respecto a las fotografías de este diario, hemos localizado un total de 16 en las que el género femenino se alza como protagonista. Lo que significa que se ha dado una subida respecto al diario anterior, aunque sea casi insignificante. Y vuelve una vez más, a repetirse la sección: “YoMeQuedoEnCasa” siendo la que más contenido gráfico aporta de la mujer, con 5 fotografías. Después iría: “Cultura y Ocio” con 3. En menor medida estarían: “Opinión”, “Sevilla” y “Coronavirus” con 2 cada una. Y en último lugar: “Panorama” y “Deportes” con 1 cada una. Y en portada, se vuelve a prescindir del papel de la mujer.

Por tanto, este diario en concreto ha optado por destacar a la mujer una vez más, a través de la vida íntima de actrices, cantantes y modelos, con 6 noticias y 6 fotografías. Destacando también la aparición de esta en deportes y en la opinión del Medio de Comunicación.

6.4.15. *Diario de Sevilla 20/04/2020*

En este periódico, que es el último analizado del *Diario de Sevilla* y que por tanto completaría el conjunto de diarios que hemos analizado para esta investigación, la mujer ha sido noticia a través de su vinculación a los temas: actos de ministras, monarcas y políticas, en la opinión del Medio de Comunicación, violencia de género, mujer taurina, vida íntima de actrices, cantantes y modelos, mujer trabajadora y en deportes.

La presencia de la mujer en las fotografías del ejemplar sigue siendo notablemente inferior a la del hombre, aunque en este periódico se den 17 fotografías (frente a las 16 del diario anterior) aún sigue habiendo una gran brecha entre ambos géneros. Y de nuevo, la sección: “YoMeQuedoEnCasa” se proclama como la que más participe ha hecho a la mujer, con un total de 6 fotografías. En menor medida estaría: “Coronavirus” con 4. Después irían: “Panorama”, “Cultura y Ocio” y “Deportes” con 2 cada una. Y en último lugar: “Economía” con 1. Y en portada una vez más el papel de la mujer queda en el olvido.

Para finalizar, este diario que cierra el conjunto de diarios analizados para esta investigación no ha aportado mucho al papel de la mujer. Puesto que, ha disminuido las noticias en las que esta es participe, así como la diversidad de temas por los que lo es. No obstante, hay que destacar que, en este Medio de Comunicación impreso se ha apostado mucho más por el papel de la mujer (frente al *Abc* de Sevilla). Pues en este periódico, el género femenino ha sido partícipe en numerosas ocasiones en secciones como “Deportes” u “Opinión”, a pesar de ser secciones que para la mujer parecen quedar un poco olvidadas. Además, también ha ocupado numerosas portadas de este medio, algo que en el *Abc* de Sevilla ha sido más bien imposible. Y en este ejemplar, se ha querido destacar el papel de la mujer a través de la vida íntima de actrices, cantantes y modelos con 3 noticias y 3 fotografías.

7. ANÁLISIS Y RESULTADOS

En primer lugar, vamos a exponer la **tabla I** de datos que haría referencia a las secciones del *Abc* de Sevilla, de los ejemplares analizados de 2018. Las secciones aparecen ordenadas según el número de fotografías que hayan adjuntado del género femenino durante los 15 ejemplares analizados de esta cabecera en este año.

Como podemos observar en ella, dónde más protagonismo visual ha conseguido la mujer es en la sección “GenteStilo&Tv”, con 81 fotografías repartidas en los 15 ejemplares de 2018 analizados. Le seguiría “España” y en segundo lugar “Sevilla”. Quedando en últimos puestos en secciones tan importantes como: “Opinión” (3 fotografías) o “Deportes” (1 fotografía). Por lo que, como podemos comprobar, la imagen de la mujer en estos ejemplares se ha visto reducida a secciones de contenidos de Prensa rosa, dónde se habla de la vida íntima de famosos, de moda o belleza. Aun así, de los 15 ejemplares de 2018 analizados, se han obtenido en total 219 fotografías, lo que cabría a una media de 14,6 imágenes del género femenino por ejemplar.

TABLA I	
MEDIO: ABC-Sevilla	FECHA: 13/03/2018-27/03/2018
GenteStilo&Tv	81 fotografías
España	32 fotografías
Sevilla	28 fotografías
Andalucía	19 fotografías
Cultura	14 fotografías
Enfoque	14 fotografías
Internacional	12 fotografías
Sociedad/familia	10 fotografías
Economía	5 fotografías
Opinión	3 fotografías
Deportes	1 fotografías
Total	219 fotografías
Media de fotografías x ejemplar:	14,6 fotografías

-La **tabla II**: correspondería al análisis de los 15 ejemplares de 2020, comprendidos entre las fechas 05/04/2020-19/04/2020, respecto a las fotografías de la mujer utilizadas en las diferentes secciones. Y ordenadas al igual que en las dos tablas anteriores, de mayor a menor cantidad de fotografías usadas en cada sección. La única novedad de esta tabla con respecto de la anterior de *Abc* de Sevilla de 2018, es que en la sección “Internacional” no ha obtenido ninguna fotografía, durante los 15 ejemplares analizados de 2020.

TABLA II	
MEDIO: ABC-Sevilla	FECHA: 5/04/2020-19/04/2020
GenteStilo&Tv	43 fotografías
España	24 fotografías
Economía	20 fotografías
Sevilla	17 fotografías
Cultura	11 fotografías
Andalucía	10 fotografías
Opinión	8 fotografías
Sociedad/familia	5 fotografías
Enfoque	4 fotografías
Deportes	1 fotografía
Internacional	0 fotografía
Total	143 fotografías
Media de fotografías x ejemplar:	9,5 fotografías

A partir de esta tabla de los ejemplares de *Abc* de 2020, podemos notar los notables cambios que se han producido respecto a las fotografías del género femenino que componen estas secciones, en comparación con los ejemplares de 2018. En primer lugar, en la sección “Internacional” la mujer no ha obtenido ninguna fotografía, a diferencia de los ejemplares analizados de 2018, en los que obtuvo en esta sección 12 fotografías. Debilitando así el papel o la postura de la mujer en el plano internacional. En segundo lugar, podemos comprobar que en todas las secciones se han disminuido considerablemente las fotografías del género femenino en todas las secciones como, por ejemplo, en “GenteStilo&TV” donde la media de imágenes ha bajado un 50%, pasando de 83 fotografías en los ejemplares de 2018, a las 43 de los diarios de 2020. En “España” también ha disminuido el porcentaje de fotografías de la mujer, pasando de 32 imágenes (en 2018) a 24, lo que supone una bajada del 25%.

En “Sevilla” la mujer también se ha visto afectada por una bajada de imágenes, pasando de 28 (en 2018) y ocupando el tercer puesto en nuestra tabla de las secciones que más espacio le han otorgado, a 17 fotografías (2020) y ocupar el 4º puesto. De igual modo pasa en “Andalucía”, donde se ha disminuido el 55% de imágenes en los ejemplares de 2018 respecto a estos de 2020 y pasando a ocupar el cuarto puesto en la tabla al sexto.

Aunque también se han producido mejoras en algunas secciones como por ejemplo en “Opinión”, donde ha aumentado casi el 60% (8 fotografías), con respecto a los diarios de 2018 (3 fotografías). De igual modo, en “Economía” sección importante donde la mujer siempre ha visto su protagonismo opacado por el del hombre, en los ejemplares de 2020 analizados ha obtenido un total de 20 fotografías, frente a las 5 que obtuvo en los de 2018, pasando del noveno puesto de la tabla, al tercero. En enfoque también se ha pasado de 4 imágenes (en 2018) a 14 (en 2020), subiendo casi un 75%.

Y, en sociedad/familia también se ha aumentado hasta un 50%, obtenido 10 fotografías, frente a las 5 de 2018.

Por otro lado, en “Deportes” la cifra se ha mantenido igual (1 fotografía) con respecto a los ejemplares de 2018. Y en vez de mejorar números, la mujer ha vuelto a ver frustrada su participación visual en esta sección, quedando una vez más estancada. Y para finalizar, podemos comprobar como la cifra total de imágenes ha descendido notablemente con respecto a los diarios del *Abc* de Sevilla de 2018 que analizamos, pasando de 219 fotografías del género femenino, a 143 en los de 2020. Que estas 143 imágenes de la mujer cabrían a 9,5 por cada ejemplar.

-Proseguimos con la **tabla III** del análisis del *Diario de Sevilla*, en cuanto a las fotografías del género femenino que hay dispuestas en cada sección. De igual modo, en los periódicos de los ejemplares analizados de 2018. Ordenadas con el número de fotografías total, que han dedicado a la mujer durante los 15 ejemplares analizados de 2018.

TABLA III	
MEDIO: <i>Diario de Sevilla</i>	FECHA: 13/03/2018-27/03/2018
Cultura y Ocio	83 fotografías
Sevilla	45 fotografías
Andalucía	22 fotografías
Deportes	17 fotografías
Opinión	13 fotografías
España	11 fotografías
Mundo	6 fotografías
Economía	4 fotografías
Total	201 fotografías
Media de fotografías x ejemplar:	13,4 fotografías

En este diario como podemos observar, se apuesta mucho más por la mujer en secciones como: “Deportes” y “Opinión”, que como vemos, a diferencia de los ejemplares del *Abc* de Sevilla, aquí han quedado en primeros puestos y no en los últimos. No obstante, en los diarios *Abc* analizados de 2018, la mujer obtuvo apariciones gráficas hasta en 11 secciones, con un total de 219 fotografías. Mientras que, en estos ejemplares del *Diario de Sevilla*, el género femenino solo ha participado en 8 secciones (3 menos) y ha obtenido un total de 201 fotografías (18 menos). Por lo que, aunque se dan aspectos positivos como, por ejemplo: el hecho de que la mujer haya sido más partícipe en algunas secciones importantes, también hay que tener en cuenta que en este Medio estuvo presente en una menor diversidad de secciones y obtuvo menos fotografías, con 13,4 imágenes por ejemplar.

- **La tabla IV** que hace referencia los diarios analizados del *Diario de Sevilla*, desde la fecha 05/04/2020 hasta el 20/04/2020, trae novedades respecto a los anteriores

ejemplares analizados. Y es que, en primer lugar, el día 11 de abril de 2020, el *Diario de Sevilla* no sacó su ejemplar al mercado, ya que era sábado santo y en este día festivo, esta editorial no trabaja. Es por ello que ampliamos hasta el día 20 de abril de 2020, los ejemplares analizados. Además, debido a la situación de crisis sanitaria impuesta por el Covid-19, muchos diarios como este en particular se han visto obligados a cambiar algunas secciones con información avanzada sobre este asunto, o a crear otras para aportar contenido que ayude a sus lectores a hacer la cuarentena más llevadera. Como por ejemplo la sección “YoMeQuedoEnCasa”, que ha sido la que más contenido gráfico ha aportado sobre la mujer en estos 15 ejemplares.

TABLA IV	
MEDIO: <i>Diario de Sevilla</i>	FECHA: 05/04/2020-20/04/2020
YoMeQuedoEnCasa	101 fotografías
Coronavirus	50 fotografías
Opinión	28 fotografías
Sevilla	14 fotografías
Cultura y Ocio	13 fotografías
Deportes	8 fotografías
Panorama/Sociedad	7 fotografías
Salud y Bienestar	3 fotografías
Andalucía	2 fotografías
Economía	1 fotografía
España	0 fotografía
Total	227 fotografías
Media de fotografías x ejemplar:	15,1 fotografías

Así que como podemos ver en esta tabla, se han dado 26 imágenes más del género femenino que los ejemplares del *Diario de Sevilla* de 2018. Y, aunque ha descendido el número de fotografías en “Deportes” (17 en 2018 y 8 en 2020), en “Opinión” se ha duplicado la cifra pasando de 13 a 28. Pero en España, la cifra ha caído de 11 imágenes a 0 en 2020. Y, por último, hay que destacar que se han dado más variedad de secciones en las que la mujer ha obtenido un hueco siendo en total 10, frente a las 8 de 2018. Por tanto, estas 227 fotografías, comprenderían una media de 15,1 por ejemplar.

-Tabla V: En esta tabla pasamos a exponer el número de noticias en las que la mujer es protagonista, por cada tema al que se le vincula. Es decir, si la mujer ha sido noticia 70 veces a través de actos de políticas durante los 15 ejemplares analizados, así se refleja en la tabla. Por ello, al igual que en las otras tablas, los temas aparecen ordenados de mayor a menor, en función de las noticias que se han dedicado bajo este tema.

TABLA V	
MEDIO: ABC-Sevilla	FECHA: 13/03/2018-27/03/2018
Temas	Noticias por tema
Actos de políticas, ministras...	59 noticias
Vida íntima	43 noticias
Mujer trabajadora/profesional	25 noticias
Sucesos de asesinatos etc.	21 noticias
Violencia de género	8 noticias
Madre/mujer ama de casa	8 noticias
Opinión	8 noticias
Prostitución	4 noticias
Belleza	4 noticias
Deportes	4 noticias
Moda	3 noticias
Mujer cofrade	2 noticias
Total	185 noticias

Tras observar esta tabla, podemos comprobar como la mujer en los ejemplares que estudiamos de 2018, obtuvo el protagonismo en las noticias en su mayoría, bajo el tema de: actos de políticas, ministras, infantas, monarcas etc. Con un total de 59 noticias repartidas en los 15 ejemplares.

El segundo puesto sería para el tema: vida íntima de actrices, cantantes, modelos, personajes públicos, influencers, etc. A este tema se habrían adjuntado hasta 43 noticias en total, lo que supone, que han proyectado a la mujer en su mayoría, a través de temas de contenido rosa. No obstante, también se ha querido reconocer a esta como trabajadora o profesional de su campo, recogiendo bajo este tema: 25 noticias. Pero, destaca también, que el 4º tema en la lista sea el de violencia de género, lo que significa, que el género femenino ha obtenido su hueco en el periódico a través de noticias que no favorecen la imagen de esta. De igual modo pasa con el tema prostitución, que la mujer ha obtenido 4 noticias a través de un tema que denigra su identidad.

Y, por último, como podemos apreciar, el género femenino ha sido muy poco partícipe en noticias fundamentales como: la mujer deportista (4 noticias), o la mujer en la opinión del Medio de Comunicación (8 noticias). Estos hechos demuestran, que aún queda mucho trabajo por hacer, para que se produzca una igualdad de género y para que la mujer consiga tener la misma participación que el hombre en los Medios de Comunicación impresos, como en estos ejemplares del *Abc* de 2018.

-Tabla VI: En esta tabla pasamos a exponer el número de noticias en las que la mujer es protagonista, por cada tema al que se le vincula, en los ejemplares de 2020

analizados. Por ello, en esta se pueden observar diferencias con respecto a la anterior, como, por ejemplo: en la inclusión de temas nuevos (mujer en tiempos de Covid-19) o la desaparición de noticias del género femenino en algún tema.

TABLA VI	
MEDIO: ABC-Sevilla	FECHA: 05/04/2020-19/04/2020
Temas	Noticias por tema
Actos de políticas, ministras...	70 noticias
Vida íntima	37 noticias
Mujer trabajadora/profesional	15 noticias
Opinión	9 noticias
Mujer en tiempos de Covid-19	6 noticias
Violencia de género	5 noticias
Madre/mujer ama de casa	4 noticias
Sucesos asesinatos etc.	2 noticias
Deportes	1 noticia
Moda	1 noticia
Feminismo	1 noticia
Belleza	0 noticia
Total	151 noticias

Como podemos comprobar de primeras, se ha dado una reducción de noticias de la mujer con respecto a los ejemplares de 2018, pasando de 185 a 151 noticias. Así mismo, no se han dado noticias con el tema belleza, mientras que en los ejemplares de 2018 se dieron 4. Aunque hay muchos datos positivos como, por ejemplo: en opinión, se ha aumentado 1 pieza con respecto a los diarios anteriormente analizados. También se ha reducido la presencia de la mujer en temas de violencia de género (tema que no es nada favorable para la mujer), aumentándose por otro lado con el tema de actos de políticas. Pero lamentablemente, tras el tema la mujer deportista, se ha pasado de 4 noticias en 2018, a 1 en los diarios de 2020.

Por ello, como podemos comprobar el papel de la mujer en los Medios de Comunicación en vista de mejorar, cada vez va a peor. Pues de los diarios de 2018 a los de 2020, ve disminuida su aparición en las noticias y, sobre todo, en noticias fundamentales como la mujer deportista o en la opinión del Medio de Comunicación, dónde la brecha de género es más que notable.

-Tabla VII: En esta tabla exponemos el número de noticias del género femenino, ligadas a los diferentes temas, en los ejemplares analizados del *Diario de Sevilla* comprendidos entre el 13/03/2018 y el 27/03/2018. Y como siempre, estos temas aparecen ordenados de mayor a menor proyección de la mujer.

TABLA VII	
MEDIO: <i>Diario de Sevilla</i>	FECHA: 13/03/2018-27/03/2018
Temas	Noticias por tema
Vida íntima	56 noticias
Actos de políticas, ministras...	46 noticias
Mujer trabajadora/profesional	30 noticias
Deportes	27 noticias
Sucesos asesinatos etc.	13 noticias
Opinión	11 noticias
Feminismo	7 noticias
Moda	6 noticias
Violencia de género	6 noticias
Mujer cofrade	5 noticias
Total	207 noticias

Tras examinar estos números, es notable que, en los ejemplares analizados del *Diario de Sevilla* de 2018, se dedicaron más noticias a la mujer que en los del *Abc* de dicho año (véase tabla V). Y, además, que el género femenino fue más veces protagonista en temas de gran importancia como: la mujer en deportes, con 27 noticias y ocupando el cuarto puesto de esta tabla.

- **La tabla VIII:** Nos muestra los temas por los que la mujer, de nuevo ha sido noticia, pero esta vez en los periódicos del *Diario de Sevilla* comprendidos entre el 05/04/2020 y el 20/04/2020.

En ella podemos comprobar de primeras, que se ha dado la inclusión de temas nuevos, como ya sucedió y explicamos antes en la tabla VI. Ocupando el tema nuevo: La mujer en tiempos de Covid-19, el sexto lugar de esta tabla, con 10 noticias al respecto. Además de estos nuevos temas, esta tabla recoge algunos hechos positivos, como que, por ejemplo, la mujer en la opinión del Medio de Comunicación obtuvo 24 noticias y/o piezas bajo este tema, frente a las 11 que se dieron en este mismo Medio, pero en los ejemplares analizados de 2018. No obstante, se dieron más datos negativos que positivos, como que, en Deportes como la mujer deportista, el género vio reducida su presencia, ya que pasó de 27 noticias bajo este tema en los diarios de 2018 (véase tabla VII), a 9 en los de 2020. Además, la mujer habría sido partícipe de más noticias bajo el tema violencia de género, hecho realmente negativo, ya que dicho tema no favorecería a la mujer. Y, por último, en estos ejemplares de 2020 del *Diario de Sevilla*, se habrían dado menos noticias que en los de 2018, pasando de 207 a 178.

TABLA VIII	
MEDIO: <i>Diario de Sevilla</i>	FECHA: 05/04/2020-20/04/2020
Temas	Noticias por tema
Vida íntima	53 noticias
Actos de políticas, ministras...	41 noticias
Opinión	24 noticias
Violencia de género	14 noticias
Mujer trabajadora	13 noticias
Mujer en tiempos de Covid-19	10 noticias
Deportes	9 noticias
Madre/mujer ama de casa	3 noticias
Mujer cofrade	3 noticias
Prostitución	2 noticias
Sucesos de asesinatos etc.	2 noticias
Feminismo	1 noticia
Mujer taurina	1 noticia
Moda	1 noticia
Belleza	1 noticia
Total	178 noticias

- Y para finalizar, la **tabla IX** correspondería con el número de portadas en las que la mujer ha sido participe. Así tendríamos en primer lugar, el *Abc* que durante el periodo de análisis comprendido entre el 13/03/2018 y el 27/03/2018, obtuvo 6 portadas en las que apareció el género femenino. Así, en los ejemplares del *Diario de Sevilla* de 2018, también se dieron 6. Pero en el *Abc* de 2020, tan solo consiguió formar parte de 2, frente a las 7 que obtuvo en el *Diario de Sevilla* de 2020.

TABLA IX	
MEDIOS/AÑOS	Nº de portadas
<i>ABC-Sevilla 2018</i>	6
<i>Diario de Sevilla 2018</i>	6
<i>ABC-Sevilla 2020</i>	2
<i>Diario de Sevilla 2020</i>	7
Total	21 portadas

Por tanto, de 60 periódicos estudiados en diferentes años, tan solo se ha encontrado la aparición de la mujer en 21 portadas, no llegando a ser ni un 50%. No obstante, hay que resaltar el papel del *Diario de Sevilla*, que ha sido quien más espacio

visual ha otorgado al género, con un total de 13 apariciones. Es por ello por lo que podemos considerar a este Medio como mejor precursor de la imagen de la mujer, ya que además de contar con ella en un mayor número de noticias y de fotografías, también la ha hecho protagonista de más de portadas que el *Abc*.

8. CONCLUSIONES

Tras haber llevado a cabo este trabajo basado en una profunda investigación, a través del análisis riguroso de los 60 periódicos seleccionados, de todas y cada de las noticias y/o piezas que componían a cada uno de ellos, así como de todas fotografías que formaban parte de estos diarios, se podría afirmar que, la brecha de género en los Medios de Comunicación impresos, sigue siendo un problema real en la actualidad. Puesto que, tan solo en las portadas, la mujer llegó a obtener un hueco en 21 de ellas, de 60 que habíamos analizado, correspondiendo por tanto el resto de las portadas al hombre. Así mismo, los temas por los que la mujer ha sido la protagonista de una noticia se han reducido a aquellos de menor importancia, prestigio o categoría que los del hombre. Pues el género femenino ha encontrado la mayoría de sus apariciones vinculadas a “la vida íntima de actrices, cantantes, modelos...” (189 noticias) tema que pertenecería más bien a la Prensa rosa, produciéndose así, cierto machismo frente al hombre que queda relegado a primeras posiciones en temas de más prestigio como, por ejemplo: al hombre profesional, en actos de políticos, el hombre deportista o el hombre en la opinión del Medio de Comunicación, temas que para la mujer han sido casi excluyentes. No obstante, la figura femenina ha obtenido un empate de noticias con el tema “actos de políticas” ya que a este también se han vinculado un total de 189 noticias, ganando así, un poco más de protagonismo en un tema que sí conlleva más notoriedad.

De todas formas, hasta en las fotografías que componen el Medio, el género femenino ha sido más partícipe en aquellas que de nuevo son de contenido rosa, quedando apartada prácticamente del material gráfico en secciones como “Deportes”, “Opinión”, “Economía” o “Internacional”. Además, después de analizar ejemplares de dos años diferentes, en vez de mejorar la situación de la mujer de un año para otro y ganar terreno, así como más protagonismo o prestigio en su figura en los Medios, rompiendo poco a poco con esta brecha, nos encontramos con que esta había visto reducidas sus apariciones en las noticias, así como en las fotografías y en las portadas. Y encima, habría pasado a estar vinculada a temas de menor prestigio en los periódicos de 2020, ya que en los de 2018, el mayor número de noticias de esta se encontraban unidas al tema: actos de políticas, mientras que en 2020 lo fueron las informaciones vinculadas al tema: vida íntima de actrices, cantantes, modelos etc. Es decir, en vez de avanzar poco a poco luchando con esta desigualdad, se habría dado un paso más para atrás.

Queda muchísimo trabajo por hacer, muchísimas barreras que romper, pero, sobre todo, muchísimas cosas que reconocer. Porque a pesar de existir esta enorme brecha, hoy día podríamos encontrarnos con que la mayoría de las personas no son conscientes de ella, haciendo que esta tarea resulte aún más complicada. Pero, sobre todo, hay que reconocer a aquellos Medios que si apuestan un poco más por el género femenino y apoyarlos.

Como en esta investigación hemos podido comprobar, el *Diario de Sevilla* frente al *Abc* de Sevilla, ha duplicado las fotografías y las noticias de la mujer. Además, ha brindado a esta un mayor protagonismo en aquellos espacios del periódico, dónde más desigualdad sufre, que como ya hemos dicho, es en la opinión del Medio de

Comunicación y en deportes. Y aunque el volumen de las informaciones, así como de las imágenes que componen estos Medios, variaba en función de los acontecimientos sucedidos en el contexto de estos diarios, el hombre siempre acababa con mayor ventaja que la mujer.

No obstante, hay que ser esperanzados y creer en la posibilidad de que algún día en este derecho fundamental para el ser humano, que es la información, se alcanzará una mayor igualdad. Así mismo, debemos confiar en los nuevos Medios de Información digitales que están surgiendo de la red. Pues, además de aportar una gran variedad de contenidos, deja espacio para todo tipo de noticias y de temas vinculados a estas, otorgando así más posibilidades de representación del género femenino en dichos Medios.

9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

En esta investigación hemos hecho uso de algunas fuentes para la elaboración de la misma. A continuación, las exponemos:

ABC-Sevilla:

- Desde el 13 al 27 de marzo de 2018.
- Del 5 de abril al 19 de abril de 2020.

Diario de Sevilla:

- Desde el 13 al 27 de marzo de 2018.
- Del 5 de abril al 20 de abril de 2020.

García Estévez, N. (2013). *Presencia de las Redes Sociales y Medios de Comunicación: representación y participación periodística en el nuevo contexto social*: <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/15976/P_T.D._PROV26.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Tesis doctoral con ISBN en “IDUS”.

Gómez y Méndez, J.M., Méndez Muros, S., García Estévez, N. (2015). *La mujer en los Medios de Comunicación de Andalucía*. Almería: Círculo Rojo.